ГАЗЕТА
ВЕРХОВНОЇ РАДИ
УКРАЇНИ

# Голос України

Відпочинок

**Вершники на березі Світязя**



СТОР. 8

Ювілей альма-матер

**Патріарх державності**



СТОР. 9

Футбол

**Чемпіонат країни. Прем'єр-ліга. 12-й тур**



СТОР. 13

№ 207 (4707) ВІВТОРОК, 3 ЛИСТОПАДА 2009 РОКУ WWW.GOLOS.COM.UA



## У НОМЕР:

### Парламентарії хочуть знати правду про те, як лікарі борються з недугою

Цього тижня парламентарії планують розглянути 100 питань порядку денного. Про це вчора йшлося на погоджувальній раді. Першочергово заслухають документи, які залишилися з минулого тижня. Зі слів Голови Верховної Ради Володимира Литвина, особливу увагу слід звернути на чималий блок питань, які очікують розгляду в другому читанні. Це стосується, приміром, проектів змін до законодавства про вибори Президента. СТОР. 2

### ЄС уважно стежить за ситуацією з поставками газу

Головуюча в Європейському Союзі Швеція уважно стежить за розвитком ситуації навколо поставок російського газу через Україну, йдеться у заяві шведського головування.

«Прем'єр-міністр Швеції Фредрик Райнфельдт, який представляє шведське головування, провів телефонні переговори з прем'єр-міністром Росії Володимиром Путіним з приводу того, що Україна, можливо, не буде здатна виконати свої зобов'язання щодо виплат компанії «Газпром», — сказано у заяві. Глава уряду Швеції пообіцяв довести стурбованість Росії до відома Єврокомісії.

# Оксолінова мазь та пов'язки зникли з київських аптек




Фото Андрія НЕСТЕРЕНКА.

Інформаційна боротьба із «каліфорнійським» грипом дає свої перші плоди. Хтось віднаходить ще за радянських часів куплені рулони марлі і з них шиє захисні пов'язки. Інші в необмеженій кількості споживають часник і цибулю. А більшість влаштовує рейди по аптеках у пошуках противірусних та імуностимулюючих препаратів, захисних масок або хоча б бинтів. Приміром, наш читач Олександр Шерстюк кілька днів оббивав пороги однієї з цілодобових аптек. СТОР. 10

## КОРОТКО

У Черкасах відкрито меморіальну дошку першому коменданту берлінського рейхстагу в 1945 році Герою Радянського Союзу полковнику Федору Зінченку, **повідомляє наш власкор Лідія ТИТАРЕНКО.**

У Чернігівській області затримано одного з керівників органів екологічного контролю за хабар у дев'ятсот доларів, **повідомляє наш чернігівський власкор Сергій ПАВЛЕНКО.**

На території Білорусі розбився гелікоптер прикордонної служби Польщі, троє осіб загинули **(Укрінформ).**

## ПОДІЇ

### Зросли тарифи на воду

З 1 листопада в Херсоні піднялися тарифи на воду й водовідведення. За рішенням міськради для населення холодна вода подорожчала на чверть і коштує тепер 5,66 гривні за кубометр, для бюджетних організацій — на 41 відсоток, для решти категорій споживачів — на 67 відсотків.

Як відзначив заступник міського голови Володимир Пепель, проект підвищення тарифів пройшов узгодження в Антимонопольному комітеті, держінспекції за цінами, а також одержав схвалення в Міністерстві економіки. За словами чиновників міськвиконкому, у новий тариф закладено так звану інвестиційну складову. Для бюджетних організацій вона дорівнює 15 відсоткам. У попередніх тарифах такої складової не було, **повідомляє наш власний кореспондент В'ячеслав ВОРОНКОВ.**

### Посуха не надто зашкодила зерновим

На Луганщині завершено сівбу озимих. За повідомленням Головного управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, засіяно 357,6 тисячі гектарів — 117 відсотків до первинного прогнозу.

Незважаючи на пересушування у вересні посівного шару грунту, 78 відсотків озимих перебувають у хорошому та задовільному стані, **повідомляє наш власний кореспондент Алла АНТІПОВА.**

## Я ВАМ ПИШУ...

### Про селян та економію

Не один рік передплачую «Голос України». Дякую за цікаву та змістовну газету. Але хотілося б, щоб більше висвітлювали на її сторінках життя селян, а також діяльність працівників соціальної сфери саме на селі.

А ще висловлю думку не тільки свою, а й односельців: соромно дивитися по телевізору «роботу» наших народних обранців під час сесії Верховної Ради. Чи потрібно країні їх стільки? Вистачило б і 250. А зекономлені гроші пішли б на потреби лікарень, дитбудинків чи армії.

**Катерина ЄВИЧ.**

Пугачівка
Уманського району
Черкаської області.

**Гран-прі 39-го кінофестивалю «Молодість» отримав фільм «Дівчинка» Тіцци Кові та Райнера Фріммеля**

У НОМЕР

## Квартири від прем'єра

Прем'єр-міністр України Юлія Тимошенко, перебуваючи минулої суботи з робочим візитом у Чернігові, вручила ордери на 107 перших квартир новосельцям багатоповерхівки по вул. Курсанта Єськова, 14-а, викуплених Державною іпотечною установою в рамках реалізації урядової програми щодо поліпшення житлових умов.

— Коли я вам вручала ордери від квартир, я почула, що хтось стояв у черзі 30 років, хтось — 35, а хтось — 25 років. І це дуже добре, що всі ви дочекалися цього дня, цього моменту, — сказала Прем'єр-міністр. — Це один будинок, а далі ми будемо ще крок за кроком іти для того, щоб наші черги, які ще з часів Радянського Союзу існують, потроху скорочувались. І щоб ці черги не були безнадійними, щоб вони давали не тільки надію, а й квартири.

Серед щасливих новоселів — інваліди, чорнобильці, вчителі, лікарі та багатодітні родини.

Глава уряду повідомила, що завдяки антикризовій програмі для будівельної галузі найближчим часом в Україні буде добудовано 5000 квартир.

Ю. Тимошенко вручила почесні грамоти і подяки Кабінету Міністрів за новобудову голові правління відкритого акціонерного товариства «Домобудівник» Анатолію Роговому, його колегам та працівникам інших будівельних організацій. Вона оглянула новобудову і побувала у помешканні новоселів.

Прем'єр-міністр України Юлія Тимошенко під час відвідання Чернігівського обласного онкологічного диспансеру повідомила, що уряд вживе заходів для переоснащення новим обладнанням усіх лікарень країни. «Цю програму ми мусимо і можемо завершити впродовж 1,5—2 років», — зазначила вона.

Чернігівський обласний онкологічний диспансер отримав від глави уряду сертифікат на американську мамографічну систему «Lorad». Остання дає змогу діагностувати онкологічні захворювання на ранніх стадіях. Також Прем'єр-міністр подарувала обладнання Чернігівській обласній дитячій лікарні, зокрема, лапароскопічну установку і рентгенівський апарат німецького виробництва.

У поїздці в Чернігів Прем'єр-міністра України Юлію Тимошенко супроводжували народні депутати України І. Куровський, О. Ляшко, В. Корж та інші.

**Сергій ПАВЛЕНКО.**

Чернігів.

## У жовтні 2009 року «Голос України» опублікував такі закони

**15 жовтня, № 194**

Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2009 рік» та деяких інших законів України», № 1608-VI.

**30 жовтня, № 205**

Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок» щодо порядку дій емітента та інвесторів», № 1522-VI.

**31 жовтня, № 206**

Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо збереження родючості ґрунтів», № 1443-VI.

# Парламентарії хочуть знати правду про те, як лікарі борються з недугою

*ПОЧАТОК НА 1-Й СТОР.*

Нині їх зареєстровано декілька — документ глави держави та деяких політичних фракцій. Тож народним обранцям слід визначитися, який саме проект закону взяти за основу.

У розкладі на вівторок значиться 29 питань. Половина з яких — друге читання. Серед законопроектів середи Володимир Литвин визначив ключовим розгляд Житлового кодексу. Особливо гарячим днем для депутатів очікується четвер. Цього дня вони мають намір розглянути 47 питань. Серед них — обрання та звільнення суддів і призначення місцевих виборів та ще низка установчих документів. Окрім того, планується заслухати звіти тимчасових слідчих комісій. На п'ятницю парламентаріям залишиться лише 14 питань, але серед них, зі слів Голови Верховної Ради Володимир Литвина, щонайменше три визначено невідкладними. Також розкладом засідань Верховної Ради в середу по обіді заплановано провести парламентські слухання на тему: «Національна ідентичність в Україні в умовах глобалізаційних викликів: проблеми та шляхи збереження».

Незважаючи на такий щільний графік, народні депутати на погоджувальній раді всетаки основні акценти зробили на розглядові питань, пов'язаних із поширенням епідемії грипу, в тому числі й «каліфорнійського». Так, представник БЮТ Андрій Кожем'якін запропонував колегам заслухати інформацію голови спеціальної урядової комісії Олександра Турчинова. Свою доповідь той почав із сумної статистики: на ранок понеділка на грип хворіли 191 тисяча мешканців України. З них госпіталізовано 7,5 тисячі громадян, 64 особи померли. Олександр Турчинов також поінформував, що країна готувалася до ймовірної епідемії ще з весни. Так, зокрема, було закуплено 130 тисяч доз препарату таміфлю, а також діагностичне обладнання. Нині проводиться низка екстрених заходів, повідомив представник уряду. Приміром, закуплено додатково 300 тисяч доз лікарського препарату, масок, поновлюється медичне обладнання. Для цього Кабмін додатково виділив 0,5 млрд. грн. Однак уже сьогодні урядовці можуть звернутися до парламентаріїв із проханням розглянути зміни до державного бюджету для виділення ще більшої суми. До речі, на розгляді державного кошторису наполягав і представник Партії регіонів Олександр Єфремов. Щоправда, в контексті того, що Президент підписав закон про підвищення соціальних стандартів.


Фото Сергія КОВАЛЬЧУКА

**Сергій Гриневецький, Михайло Косів.**

Обговорюючи епідемію, що поширюється країною, парламентарії наголошували на необхідності об'єднатися заради розв'язання проблеми. На цьому, зокрема, акцентував увагу лідер Партії регіонів Віктор Янукович. Він закликав згуртуватися для вироблення спільного єдиного плану поведінки під час епідемії. Основним пунктом у ньому, на думку політика, має стати вчасне і правдиве інформування суспільства про реальний стан речей. Нині, вважає він, об'єктивної картинки ми не маємо.

З огляду на це Олександр Омельченко застеріг, щоб не перетворити засідання Верховної Ради, на якому розглядатимуть життєво важливе питання, на велике шоу з двома опонентами — БЮТ і Партією регіонів. Закликав колег не політизувати епідеміологічну ситуацію і Голова Верховної Ради Володимир Литвин. Він наголошував, що у влади безпорадний вигляд у боротьбі з недугою. Щоб скласти повну картинку про те, що відбувається, необхідно, щоб проблему досконало вивчив профільний комітет, підкреслив глава парламенту. На його думку, варто також дочекатися висновків Рахункової палати з приводу того, як виконувалися вже прийняті рішення. У ситуації, що склалася, Голова Верховної Ради закликав народних депутатів продемонструвати країні робочу атмосферу в парламенті.

***

Пізніше, під час брифінгу, Голова Верховної Ради Володимир Литвин поінформував, що у вівторок, одразу після виступів представників фракцій, народні депутати заслухають звіт фахівців із Міністерства охорони здоров'я і РНБО. Також парламентарії хочуть почути інформацію профільного комітету Верховної Ради та аграрного комітету стосовно забезпечення громадян продуктами й Комітету з питань ЖКГ щодо того, як проводиться опалювальний сезон. Володимир Литвин висловив переконання, що етимологія поширення епідемії лежить у соціальній площині. Мовляв, вірус недаремно спалахнув саме в західних регіонах, де люди найменш забезпечені.

Відповідаючи на запитання журналістів, глава парламенту наголосив, що не підписуватиме закон про Регламент Верховної Ради, допоки в ньому існуватиме норма, яка дає змогу Регламентному комітету скасовувати рішення глави парламенту.

**Надія СМІЯН.**

# Бути успішними і конкурентоспроможними



Під час робочої поїздки по Черкаській області заступник Голови Верховної Ради України Микола Томенко відвідав Селищанський цукровий завод та Корсунь-Шевченківське хлібоприймальне підприємство.

Під час зустрічі з працівниками підприємств М. Томенко, зокрема, наголосив: «Сільське господарство та переробна промисловість повинні стати у центрі державної економічної політики. Оскільки, згідно з показниками державної статистики щодо ситуації в економічній сфері, саме ці галузі істотно допомагають утримати ситуацію в українській економіці в умовах кризи».

Зокрема, заступник Голови Верховної Ради зазначив, що вважає некоректною дискусію про неефективність буряко-цукрової галузі та неприбутковість цукрових заводів в Україні. «Приклад Селищанського цукрового заводу та низки інших заводів засвідчує, що якщо власники та інвестори займаються ефективним управлінням, то такі підприємства прибуткові і, більше того, виконують ще й важливу соціальну функцію у сільській місцевості», — сказав він.

Також М. Томенко зазначив, що для стабілізації роботи цукрової галузі у 2010—2011 роках, необхідно збільшити посівні площі цукрових буряків. «У нас виникає парадоксальна ситуація: Україна, яка традиційно експортувала цукор за кордон, може опинитися в ситуації, коли змушена буде вдатися до його закупівлі», — наголосив М. Томенко.

Підсумовуючи, Микола Томенко сказав, що рекомендуватиме Міністерству аграрної політики активніше використовувати досвід успішних підприємств для того, щоб головні галузі сільського господарства якомога швидше ставали успішними та конкурентними.

**Прес-служба Верховної Ради України.**

ФОТОФАКТ


Фото Сергія КОВАЛЬЧУКА.

**Головний консультант Комітету з питань боротьби з організованою злочинністю і корупцією Микола Манчевський, завідувач секретаріату Юрій Сорочик, головний консультант комітету Людмила Погребняк** (зліва направо) **під час підготовки до засідання комітету, на якому, зокрема, буде розглядатися проект закону України про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо розширення прав спеціальних підрозділів із боротьби з організованою злочинністю МВС України та СБУ).**

У КОМІТЕТАХ ВЕРХОВНОЇ РАДИ

## Програма має ґрунтуватися на реальному сценарії

***Комітет з питань державного будівництва та місцевого самоврядування підтримує законопроект «Про Державну програму економічного і соціального розвитку України на 2010 рік».***

Народні депутати наголошували, що відповідно до проекту основною метою державної програми є «відновлення економічного зростання із закладанням інвестиційного фундаменту подальшого стійкого розвитку, що стане передумовою для розв'язання гострих соціальних проблем та загального підвищення добробуту населення».

Під час обговорення парламентарії висловили також зауваження до програми. Зокрема, на їхню думку, порівняння окремих макроекономічних показників програми на 2010 рік зі звітними статистичними показниками за січень—липень 2009 року дає підстави стверджувати, що в основу програми уряду закладено оптимістичний варіант прогнозу, виконання якого залежатиме від низки внутрішніх і зовнішніх чинників.

Зважаючи на це, комітет вважає, що програма повинна ґрунтуватися на більш реальному сценарії економічного та соціального розвитку.

**Інформаційне управління Верховної Ради.**



*Для стабілізації роботи цукрової галузі необхідно збільшити посівні площі цукрових буряків*

*ПОСТАНОВА*
*ЦЕНТРАЛЬНОЇ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ*

## Про реєстрацію кандидата на пост Президента України Тимошенко Юлії Володимирівни

Розглянувши подання політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» про реєстрацію кандидата на пост Президента України Тимошенко Юлії Володимирівни та додані до нього документи, подані до Центральної виборчої комісії 28 жовтня 2009 року, Центральна виборча комісія встановила їх відповідність вимогам Закону України «Про вибори Президента України».

На підставі цього та згідно з частиною другою статті 103 Конституції України, статтею 9, частиною першою статті 10, пунктом 6 частини другої статті 25, статтею 47, частиною третьою статті 50, частинами першою, другою, сьомою, дев'ятою статті 51 Закону України «Про вибори Президента України», керуючись статтями 11—13, пунктами 6, 11 статті 18 Закону України «Про Центральну виборчу комісію», Центральна виборча комісія **постановляє:**

1. Зареєструвати кандидата на пост Президента України Тимошенко Юлію Володимирівну, 1960 року народження, громадянку України, члена політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина», освіта вища, Прем'єр-міністра України, яка проживає в місті Дніпропетровську, та видати їй посвідчення встановленого зразка.

2. Копію цієї постанови видати уповноваженому представнику кандидата на пост Президента України Тимошенко Ю. В. у Центральній виборчій комісії з правом дорадчого голосу.

3. Декларацію про майно та доходи кандидата на пост Президента України Тимошенко Ю. В. опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр», а також розмістити на офіційному сайті Центральної виборчої комісії.

4. Цю постанову опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр».

**Голова**
**Центральної виборчої комісії**
**В. ШАПОВАЛ.**

м. Київ, 31 жовтня 2009 року.
№ 228.

ЗАТВЕРДЖЕНА
наказом Міністерства фінансів України
від 6 березня 1997 р. № 58
Форма № 001-ДС

### ДЕКЛАРАЦІЯ

**про доходи, зобов'язання фінансового характеру та майновий стан державного службовця та особи, яка претендує на зайняття посади державного службовця, щодо себе та членів своєї сім'ї ***

**РОЗДІЛ I.** Загальні відомості

1. Тимошенко Юлія Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

2. Місце проживання: ________
(пошт. індекс, область, район, нас. пункт, вулиця, буд., корп., № кв.)

3. Займана посада і категорія державного службовця
Прем'єр-міністр України I категорія

4. Посада і категорія державного службовця, на яку претендує особа, що подає декларацію
Президент України

5. Члени сім'ї: **
Тимошенко Олександр Геннадійович - чоловік
(прізвище, ініціали і ступінь родинного зв'язку)

* Розділи I, II, III заповнюють державні службовці всіх категорій, а розділи IV — ... лише державні службовці першої та другої категорій;
особа, яка претендує на зайняття посади державного службовця, заповнює всі ... передбачені для заповнення державним службовцем відповідної категорії.

** Для цілей цієї Декларації до членів сім'ї відносяться: чоловік (дружина), батьки та неодружені діти, що проживають з ними.



**РОЗДІЛ II.** Доходи, одержані (нараховані) з джерел в Україні та за її межами за 2008 р.

| № | Перелік доходів | Розмір доходу (грн.) | |
|---|---|---|---|
| | | Державного службовця | Членів сім'ї |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| 1. | Загальна сума сукупного доходу, в т.ч.: | 386170,42 | 2 800393,32 |
| 1.1. | Дивіденди, проценти, роялті | — | — |
| 1.2. | Матеріальна допомога | — | — |
| 1.3. | Страхове відшкодування | — | — |
| 1.4. | Доходи від наукової, викладацької, творчої діяльності, авторська винагорода (гонорар) | — | — |
| 1.5. | Доход від підприємницької і незалежної професійної діяльності | — | 2 797893,32 |
| 1.6. | Доход від відчуження цінних паперів та корпоративних прав | — | — |
| 1.7. | Заробітна плата | 386 170,42 | — |

**РОЗДІЛ III.** Зобов'язання фінансового характеру, в тому числі за кордоном за 2008 р.

| № | Перелік зобов'язань щодо сплати внесків (платежів) | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. | За договорами добровільного страхування | — | — | — | — |
| 2. | За договорами на додаткове пенсійне забезпечення | — | — | — | — |
| 3. | За договорами позики | — | — | — | — |
| 4. | За договорами найму (оренди) | — | — | — | — |
| 5. | На утримання майна, зазначеного у розділах IV, V | — | — | 75000 | — |

**РОЗДІЛ IV.** Відомості про нерухоме майно, що знаходиться в приватній власності

| № | Перелік доходів | Державного службовця | Членів сім'ї |
|---|---|---|---|
| | | Загальна площа (м²) | Загальна площа (м²) |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| 1. | Земельні ділянки | — | — |
| 2. | Житловий будинок | — | — |
| 3. | Квартира | — | 52,1 |
| 4. | Садовий (дачний) будинок | — | — |
| 5. | Гараж, інші приміщення | — | 255,1 |

**РОЗДІЛ V.** Відомості про транспортні засоби, що знаходяться в приватній власності

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. | Автомобілі легкові | — | — | Тойота прадо | 4,0 |
| 2. | Автомобілі вантажні, спеціальні і автобуси | — | — | — | — |
| 3. | Мотоцикли | — | — | — | — |
| 4. | Трактори | — | — | — | — |
| 5. | Водні транспортні засоби | — | — | — | — |

**РОЗДІЛ VI.** Відомості про вклади у банках, цінні папери та інші активи

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. | Номінальна вартість придбаних цінних паперів | — | — | 2500 | 2500 |
| 2. | Розмір внесків (паїв) до статутних (пайових) фондів підприємств, установ, організацій | — | — | — | — |
| 3. | Сума грошових коштів на рахунках у банках та інших фінансово-кредитних установах | — | — | 8288999 | — |

Про відповідальність за подання неповних чи неправдивих відомостей про доходи та зобов'язання фінансового характеру (ст. 9 Закону України "Про боротьбу з корупцією" та ст. 30 п. 7 Закону України "Про державну службу") попереджений.

(підпис) 25.10.2009 р. (дата)

ВИБОРИ—2010

## Ліберали висувають свого кандидата у президенти

Минулої неділі в Києві відбувся XIV з'їзд Ліберальної партії України. ЛПУ — одна з найстаріших партій, заснована у вересні 1991 року, певний час була впливовою політичною силою. До її фракції у Верховній Раді («Соціально-ринковий вибір») входили відомі політики, які нині посідають керівні посади в багатьох парламентських партіях та владних структурах. Але, як це часто трапляється в українському політикумі, вона поступово втратила свої позиції й після 1998 року відійшла до розряду «малих», непарламентських партій. У 2004—2005 рр. ЛПУ пережила внутрішній розкол і зміну лідера (замість виключеного з партії В. Щербаня головою був обраний П. Циганко). Весь цей час, незважаючи на те, що багато партій право-ліберального спрямування почали різко скочуватися «вліво» і висувати популістські гасла, ЛПУ дотримувалася ліберального курсу, ставлячи на перше місце інтереси малого та середнього бізнесу, як економічного підгрунтя держави й основи добробуту всіх верств суспільства.

«Лібералізм і справедливість» — таке гасло було проголошене делегатами XIV з'їзду на підтвердження своїх ідеологічних та соціальних принципів. З'їзд продовжив повноваження діючого голови ЛПУ і, несподівано для багатьох, висунув свого кандидата на посаду Президента України — першого голову партії і її засновника 48-річного бізнесмена Ігоря Маркулова.

1991 року в Донецьку він заснував Ліберальну партію і три роки був її першим лідером. На початку 90-х посідав за рейтингом приватного капіталу перше місце в Україні. Був головою ради з альтернативної економіки при уряді. Працював економічним радником у тодішнього Президента України Леоніда Кравчука. Був головною відповідальною особою при формуванні стабілізаційного фонду під час запровадження нової валюти — гривні. Нині Ігор Маркулов займається приватним бізнесом, переважно пов'язаним з екологічними проблемами, громадською та доброчинною діяльністю. Має широкі зв'язки з діловими колами Європи, Америки та деяких країн Азії.

ОФІЦІЙНО

*ПОСТАНОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ*

## Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Шляхи реформування охорони здоров'я та медичне страхування в Україні»

Верховна Рада України **постановляє:**

1. Схвалити Рекомендації парламентських слухань на тему: «Шляхи реформування охорони здоров'я та медичне страхування в Україні» (додаються).

2. Кабінету Міністрів України до 1 липня 2010 року проінформувати Верховну Раду України про стан реалізації Рекомендацій парламентських слухань на тему: «Шляхи реформування охорони здоров'я та медичне страхування в Україні».

3. Видавництву Верховної Ради України в установленому порядку підготувати та видати збірник матеріалів за результатами цих парламентських слухань. Управлінню справами Апарату Верховної Ради України профінансувати в установленому порядку витрати, пов'язані з виданням зазначеного збірника.

4. Контроль за виконанням цієї Постанови покласти на Комітет Верховної Ради України з питань охорони здоров'я.

**Голова Верховної Ради України**
**В. ЛИТВИН.**

м. Київ, 21 жовтня 2009 року.
№ 1651-VI.

*ПОСТАНОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ*

## Про запровадження мораторію на виселення творчих спілок

Зважаючи на те, що сьогодні у м. Києві та інших регіонах України відбувається виселення творчих спілок з приміщень, які вони займали на законних підставах упродовж десятків років, та з метою розвитку і збереження національної культури Верховна Рада України **постановляє:**

1. Органам виконавчої влади, органам місцевого самоврядування тимчасово до схвалення відповідного закону:

припинити прийняття рішень та призупинити виконання раніше прийнятих рішень про виселення творчих спілок із займаних ними на законних підставах приміщень державної та комунальної власності;

не допускати практики безпідставного розірвання чи припинення договорів оренди з творчими спілками, а також закріпити за ними переважне право на укладення договору оренди на новий строк.

2. Рекомендувати Кабінету Міністрів України невідкладно розробити проект закону щодо заборони виселення творчих спілок із займаних ними на законних підставах приміщень державної та комунальної власності.

3. Ця Постанова набирає чинності з дня її опублікування.

**Голова Верховної Ради України**
**В. ЛИТВИН.**

м. Київ, 21 жовтня 2009 року.
№ 1653-VI.

ЦВК ПОВІДОМЛЯЄ

***Центральна виборча комісія повідомляє про відкриття накопичувального рахунку виборчого фонду кандидата на пост Президента України***
**ЯЦЕНЮКА**
**Арсенія Петровича.**

Реквізити накопичувального рахунку виборчого фонду кандидата на пост Президента України Яценюка Арсенія Петровича:

Отримувач: виборчий фонд кандидата на пост Президента України Яценюка Арсенія Петровича.

Ідентифікаційний номер отримувача за ДРФО: 2717008330.

Банк отримувача: Перша Київська філія АКБ «Форум».

Код банку отримувача: 300948.

Рахунок отримувача: № 26405300006367.

*ПОСТАНОВА ЦЕНТРАЛЬНОЇ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ*

# Про реєстрацію кандидата на пост Президента України Тягнибока Олега Ярославовича

Розглянувши подання Всеукраїнського об'єднання «Свобода» про реєстрацію кандидата на пост Президента України Тягнибока Олега Ярославовича та додані до нього документи, подані до Центральної виборчої комісії 27 жовтня 2009 року, Центральна виборча комісія встановила їх відповідність вимогам Закону України «Про вибори Президента України». На підставі цього та згідно з частиною другою статті 103 Конституції України, статтею 9, частиною першою статті 10, пунктом 6 частини другої статті 25, статтею 47, частиною третьою статті 50, частинами першою, другою, сьомою, дев'ятою статті 51 Закону України «Про вибори Президента України», керуючись статтями 11—13, пунктами 6, 11 статті 18 Закону України «Про Центральну виборчу комісію», Центральна виборча комісія **постановляє:**

1. Зареєструвати кандидата на пост Президента України Тягнибока Олега Ярославовича, 1968 року народження, громадянина України, освіта вища, голову Всеукраїнського об'єднання «Свобода», який проживає в місті Києві, та видати йому посвідчення встановленого зразка.

2. Копію цієї постанови видати уповноваженому представнику кандидата на пост Президента України Тягнибока О. Я. у Центральній виборчій комісії з правом дорадчого голосу.

3. Декларацію про майно та доходи кандидата на пост Президента України Тягнибока О. Я. опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр», а також розмістити на офіційному сайті Центральної виборчої комісії.

4. Цю постанову опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр».

**Голова**
**Центральної виборчої комісії**
**В. ШАПОВАЛ.**

м. Київ,
30 жовтня 2009 року.
№ 215.

ЗАТВЕРДЖЕНА
наказом Міністерства фінансів України
від 6 березня 1997 р. № 58
Форма № 001-ДС

ДЕКЛАРАЦІЯ

про доходи, зобов'язання фінансового характеру та майновий стан державного службовця та особи, яка претендує на зайняття посади державного службовця щодо себе та членів своєї сім'ї за 2008 рік

РОЗДІЛ І. Загальні відомості

1. Тягнибок Олег Ярославович
(прізвище, ім'я, по батькові)

2. Місце проживання:
(пошт. індекс, область, район, нас. пункт, вулиця, буд., корп., № кв.)

3. Займана посада і категорія державного службовця Голова Всеукраїнського об'єднання "Свобода"

4. Посада і категорія державного службовця, на яку претендує особа що подає декларацію Президент України

5. Члени сім'ї**
Тягнибок Ольга Зіновіївна - дружина
Тягнибок Ярина-Марія Олегівна - донька
Тягнибок Дарина-Богдана Олегівна - донька
Тягнибок Григорій Олегович - син
(прізвище, ініціали і ступінь родинного зв'язку)

* Розділи І, ІІ, ІІІ заповнюють державні службовці всіх категорій, а розділи IV, V, VI – лише державні службовці першої та другої категорій;
особа, яка претендує на зайняття посади державного службовця заповнює всі графи, передбачені для заповнення державним службовцем відповідної категорії.

** Для цілей цієї Декларації до членів сім'ї відносяться: чоловік (дружина), батьки та неодружені діти, що проживають з ними.

*ПОСТАНОВА ЦЕНТРАЛЬНОЇ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ*

# Про реєстрацію кандидата на пост Президента України Костенка Юрія Івановича

Розглянувши подання Української Народної Партії про реєстрацію кандидата на пост Президента України Костенка Юрія Івановича та додані до нього документи, подані до Центральної виборчої комісії 28 жовтня 2009 року, Центральна виборча комісія встановила їх відповідність вимогам Закону України «Про вибори Президента України». На підставі цього та згідно з частиною другою статті 103 Конституції України, статтею 9, частиною першою статті 10, пунктом 6 частини другої статті 25, статтею 47, частиною третьою статті 50, частинами першою, другою, сьомою, дев'ятою статті 51 Закону України «Про вибори Президента України», керуючись статтями 11—13, пунктами 6, 11 статті 18 Закону України «Про Центральну виборчу комісію», Центральна виборча комісія **постановляє:**

1. Зареєструвати кандидата на пост Президента України Костенка Юрія Івановича, 1951 року народження, громадянина України, члена Української Народної Партії, освіта вища, народного депутата України, члена Комітету Верховної Ради України з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки, який проживає в місті Києві, та видати йому посвідчення встановленого зразка.

2. Копію цієї постанови видати уповноваженому представнику кандидата на пост Президента України Костенка Ю. І. у Центральній виборчій комісії з правом дорадчого голосу.

3. Декларацію про майно та доходи кандидата на пост Президента України Костенка Ю. І. опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр», а також розмістити на офіційному сайті Центральної виборчої комісії.

4. Цю постанову опублікувати в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр».

**Голова**
**Центральної виборчої комісії**
**В. ШАПОВАЛ.**

м. Київ,
30 жовтня 2009 року.
№ 217.

ЗАТВЕРДЖЕНА
наказом Міністерства фінансів України
від 6 березня 1997 р. № 58
Форма № 001-ДС

**ДЕКЛАРАЦІЯ**

**про доходи, зобов'язання фінансового характеру та майновий стан державного службовця та особи, яка претендує на зайняття посади державного службовця щодо себе та членів своєї сім'ї ***

**РОЗДІЛ І.** Загальні відомості

1. Костенко Юрій Іванович
(прізвище, ім'я, по батькові)

2. Місце проживання:
(пошт. індекс, область, рай пункт, вулиця, буд., корп., № кв.)

3. Займана посада і категорія державного службовця народний депутат України

4. Посада і категорія державного службовця, на яку претендує особа, що подає декларацію Президент України, перша категорія

5. Члени сім'ї: ** Костенко Ірина Львівна - дружина
(прізвище, ініціали і ступінь родинного зв'язку)

* Розділи І, ІІ, ІІІ заповнюють державні службовці всіх категорій, а розділи IV, V, VI - лише державні службовці першої та другої категорій;
особа, яка претендує на зайняття посади державного службовця заповнює всі графи, передбачені для заповнення державним службовцем відповідної категорії.

** Для цілей цієї Декларації до членів сім'ї відносяться: чоловік (дружина), батьки та неодружені діти, що проживають з ними.



***Друкується на підставі договору з ЦВК та згідно з наданими нею оригіналами***

**РОЗДІЛ II.** Доходи, одержані (нараховані) з джерел в Україні та за її межами за 2008 р.

| № | Перелік доходів | Розмір доходу (грн.) | |
|---|---|---|---|
| | | Державного службовця | Членів сім'ї |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Загальна сума сукупного доходу, в т.ч.: | 188596,82 | 16220,82 |
| 1.1 | Дивіденди, проценти, роялті | — | — |
| 1.2 | Матеріальна допомога | — | — |
| 1.3 | Страхове відшкодування | 6848,5 | — |
| 1.4 | Доход від наукової, викладацької, творчої діяльності, авторська винагорода (гонорар) | - | — |
| 1.5 | Доход від підприємницької і незалежної професійної діяльності | - | — |
| 1.6 | Доход від відчуження цінних паперів та корпоративних прав | - | — |
| 1.7 | Заробітна плата | 181748,32 | 16220,82 |

**РОЗДІЛ III.** Зобов'язання фінансового характеру, в тому числі за кордоном за 200__ р.

| № | Перелік зобов'язань щодо сплати внесків (платежів) | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | За договорами добровільного страхування | 34135,15 | — | 4843,74 | — |
| 2 | За договорами на додаткове пенсійне забезпечення | — | - | - | - |
| 3 | За договорами позики | 44095,64 | — | - | - |
| 4 | За договорами найму (оренди) | — | — | — | - |
| 5 | На утримання майна, зазначеного у розділах IV, V | 5154,5 | — | 5154,5 | — |

**Розділ IV.** Відомості про нерухоме майно, що знаходиться в приватній власності

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | Членів сім'ї |
|---|---|---|---|
| | | Загальна площа (м²) | Загальна площа (м²) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Земельні ділянки | — | — |
| 2 | Житловий будинок | — | — |
| 3 | Квартира | 33,88 (14,5+19,38) | 135,52 (58+77,52) |
| 4 | Садовий (дачний) будинок | — | — |
| 5 | Гараж | — | — |

**Розділ V.** Відомості про транспортні засоби, що знаходиться в приватній власності

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Автомобілі легкові | Toyota Land Cruiser 200 | 4461 | — | - |
| 2 | Автомобілі вантажні, спеціальні і автобуси | - | - | — | - |
| 3 | Мотоцикли | — | - | - | - |
| 4 | Трактори | - | - | - | - |
| 5 | Водні транспортні засоби | - | - | - | - |

**Розділ VI.** Відомості про вклади у банках, цінні папери та інші активи

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Номінальна вартість придбаних цінних паперів | - | — | — | - |
| 2 | Розмір внесків (паїв) до статутних (пайових) фондів підприємств, установ, організацій | — | — | - | - |
| 3 | Сума грошових коштів на рахунках у банках та інших фінансово-кредитних установах | 41254,02 | - | - | — |

Про відповідальність за подання неповних чи неправдивих відомостей про доходи та зобов'язання фінансового характеру (ст. 9 Закону України "Про боротьбу з корупцією" та ст. 30 п. 7 Закону України "Про державну службу") попереджений.

(підпис) 29 жовтня 2009 р. (дата)

---

**РОЗДІЛ II.** Доходи, одержані (нараховані) з джерел в Україні та за її межами за 2008 р.

| № | Перелік доходів | Розмір доходу (грн.) | |
|---|---|---|---|
| | | Державного службовця | Членів сім'ї |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Загальна сума сукупного доходу, в т.ч.: | 247 556,23 | 6108,52 |
| 1.1. | Дивіденди, проценти, роялті | — | — |
| 1.2. | Матеріальна допомога | 34 850,40 | — |
| 1.3. | Страхове відшкодування | — | — |
| 1.4. | Доходи від наукової, викладацької, творчої діяльності, авторська винагорода (гонорар) | — | 6108,52 |
| 1.5. | Доход від підприємницької і незалежної професійної діяльності | — | — |
| 1.6. | Доход від відчуження цінних паперів та корпоративних прав | — | — |
| 1.7. | Заробітна плата | 212 705,83 | — |

**РОЗДІЛ III.** Зобов'язання фінансового характеру, в тому числі за кордоном за 2008 р.

| № | Перелік зобов'язань щодо сплати внесків (платежів) | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього сплачено (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | За договорами добровільного страхування | — | — | — | — |
| 2 | За договорами на додаткове пенсійне забезпечення | — | — | — | — |
| 3. | За договорами позики | — | — | — | — |
| 4. | За договорами найму (оренди) | — | — | — | — |
| 5. | На утримання майна, зазначеного у розділах IV, V | — | — | 5400 | — |

**РОЗДІЛ IV.** Відомості про нерухоме майно, що знаходиться в приватній власності

| № | Перелік доходів | Державного службовця | Членів сім'ї |
|---|---|---|---|
| | | Загальна площа (м²) | Загальна площа (м²) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Земельні ділянки | — | — |
| 2. | Житловий будинок | — | — |
| 3. | Квартира | — | 101,7 |
| 4. | Садовий (дачний) будинок | — | — |
| 5. | Гараж (машиномісце) | — | 22,7 |

**РОЗДІЛ V.** Відомості про транспортні засоби, що знаходяться в приватній власності

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) | Марка/модель | Об'єм двигуна (см³) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Автомобілі легкові | — | — | — | — |
| 2. | Автомобілі вантажні, спеціальні і автобуси | — | — | — | — |
| 3. | Мотоцикли | — | — | — | — |
| 4. | Трактори | — | — | — | — |
| 5. | Водні транспортні засоби | — | — | — | — |

**РОЗДІЛ VI.** Відомості про вклади у банках, цінні папери та інші активи

| № | Перелік об'єктів | Державного службовця | | Членів сім'ї | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) | Всього (грн.) | В тому числі за кордоном (грн.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Номінальна вартість придбаних цінних паперів | — | — | — | — |
| 2. | Розмір внесків (паїв) до статутних (пайових) фондів підприємств, установ, організацій | — | — | — | — |
| 3. | Сума грошових коштів на рахунках у банках та інших фінансово-кредитних установах | — | — | — | — |

Про відповідальність за подання неповних чи неправдивих відомостей про доходи та зобов'язання фінансового характеру (ст. 9 Закону України "Про боротьбу з корупцією" та ст. 30 п. 7 Закону України "Про державну службу") попереджений.

(підпис) 26 жовтня 2009 р. (дата)

*Постанова Центральної виборчої комісії*

# Про Порядок надання ефірного часу та друкованих площ для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України 17 січня 2010 року

Відповідно до пункту 8 частини другої статті 25, частини п'ятої статті 58, частини четвертої статті 60, частин другої, четвертої, восьмої статті 61, статей 62, 63 Закону України «Про вибори Президента України», Законів України «Про інформацію», «Про телебачення і радіомовлення», керуючись статтями 11—13, пунктом 17 статті 18 Закону України «Про Центральну виборчу комісію», Центральна виборча комісія **постановляє:**

1. Встановити Порядок надання ефірного часу та друкованих площ для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України 17 січня 2010 року (додається).

2. Цю постанову надіслати кандидатам на пост Президента України, Верховній Раді Автономної Республіки Крим, обласним, Київській та Севастопольській міським радам, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласним, Київській та Севастопольській міським державним адміністраціям, Державному комітету телебачення та радіомовлення України, Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, Національній телекомпанії України, Національній радіокомпанії України, редакціям газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр», окружним виборчим комісіям з виборів Президента України після їх утворення, а також розмістити на офіційному сайті Центральної виборчої комісії.

**Голова Центральної виборчої комісії В. ШАПОВАЛ.**

м. Київ,
29 жовтня 2009 року.
№ 210.

**Додаток
до постанови Центральної виборчої комісії
від 29 жовтня 2009 року № 210**

## Порядок надання ефірного часу та друкованих площ для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України 17 січня 2010 року

### 1. Загальні положення

1.1. Ефірний час та друковані площі для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України, надаються кандидатам на пост Президента України, зареєстрованим Центральною виборчою комісією, для:

- проведення передвиборної агітації в електронних (аудіовізуальних) засобах масової інформації на загальнонаціональних і регіональних теле-, радіоканалах відповідно до частини четвертої статті 61 Закону України «Про вибори Президента України» (далі - Закон);
- участі в передвиборних телевізійних дебатах (далі - теледебати) між кандидатами на пост Президента України відповідно до статті 62 Закону;
- опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України в друкованих засобах масової інформації відповідно до частин першої та другої статті 63 Закону;
- проведення передвиборної агітації в разі призначення повторного голосування відповідно до частини дев'ятої статті 60 Закону.

1.2. Передвиборна агітація за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України, здійснюється з додержанням принципу рівних умов надання кандидатам на пост Президента України рівноцінної друкованої площі в друкованих засобах масової інформації та рівноцінного ефірного часу в електронних (аудіовізуальних) засобах масової інформації.

1.3. Організаційне та фінансове забезпечення проведення передвиборної агітації на виборах виборчими комісіями здійснюється Центральною виборчою комісією та окружними виборчими комісіями, визначеними у кожному з регіонів України (Автономна Республіка Крим, області, міста Київ та Севастополь) відповідним рішенням Центральної виборчої комісії.

### 2. Порядок надання кандидату на пост Президента України ефірного часу для проведення передвиборної агітації

2.1. Ефірний час для проведення передвиборної агітації кандидатами на пост Президента України надається між дев'ятнадцятою і двадцять другою годинами Національною телекомпанією України, Національною радіокомпанією України, регіональними теле-, радіоорганізаціями України державної чи комунальної форми власності в період, що починається після проведення відповідних жеребкувань щодо визначення черговості надання кандидатам на пост Президента України ефірного часу та закінчується о 24 годині 15 січня 2010 року (включно).

2.2. Ефірний час, що надається кандидату на пост Президента України для проведення передвиборної агітації, може використовуватися як для виступу кандидата на пост Президента України в прямому ефірі, так і розповсюдження попередньо записаної на відповідному носії інформації передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі.

Кандидат на пост Президента України має право відмовитися від використання ефірного часу для проведення передвиборної агітації шляхом подання заяви до відповідної виборчої комісії, що проводитиме жеребкування.

2.3. Запис передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі кандидата на пост Президента України (оригінал та дві копії) подається теле-, радіоорганізації самим кандидатом або його довіреною особою не пізніше ніж за три дні до виходу програми в ефір.

Запис передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі подається до:

- Національної телекомпанії України - на відеокасетах формату «Betacam-SP», DVC-pro або DVCAM;
- Національної радіокомпанії України - на магнітній плівці, міні-дисках, дискетах (за домовленістю);
- регіональних теле-, радіоорганізацій - на носіях інформації, які використовує відповідна теле-, радіоорганізація.

У разі неподання кандидатом на пост Президента України або його довіреною особою запису передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі в строк, визначений у цьому пункті Порядку, кандидат на пост Президента України вважається таким, що виявив бажання використати ефірний час у прямому ефірі.

2.4. Працівники Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, регіональних теле-, радіоорганізацій у присутності кандидата на пост Президента України або його довіреної особи переглядають чи прослуховують запис передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі цього кандидата для визначення відповідності якості запису технічним вимогам.

2.5. У разі невідповідності якості такого запису технічним вимогам складається акт у двох примірниках, кожен з яких підписується представником відповідно Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, регіональної теле-, радіоорганізації та кандидатом на пост Президента України або його довіреною особою. В такому разі кандидат на пост Президента України може використати ефірний час у прямому ефірі або усунути недоліки та не пізніше ніж за 24 години до запланованого виходу програми в ефір подати носій із записом, якість якого відповідає технічним вимогам.

Якщо кандидат на пост Президента України не усунув недоліків та не подав за 24 години до запланованого виходу програми в ефір запису, що відповідає технічним вимогам, то відповідна теле-, радіокомпанія вважає кандидата на пост Президента України таким, що виявив бажання використати ефірний час у прямому ефірі.

2.6. Після перегляду чи прослуховування запису передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі кандидата на пост Президента України оригінал та дві копії цього запису на носіях інформації пломбуються і підписуються особами, зазначеними у пункті 2.4 цього Порядку.

Оригінал запису передвиборної агітаційної теле-, радіопередачі кандидата на пост Президента України, що відповідає технічним вимогам, та його обидві копії в опломбованому вигляді зберігаються відповідною теле-, радіоорганізацією до часу виходу цієї передачі в ефір. На вимогу кандидата на пост Президента України чи його довіреної особи, відповідної виборчої комісії копія такого запису передається їм невідкладно.

2.7. Якщо кандидат на пост Президента України, який виявив бажання використати ефірний час у прямому ефірі, не з'явився у визначений жеребкуванням день до відповідної телерадіоорганізації для виступу в прямому ефірі, така телерадіоорганізація зобов'язана на весь час, виділений кандидату для проведення передвиборної агітації, розмістити заставку з написом білими літерами на чорному фоні посередині екрана «Вибачте, кандидат на пост Президента України (прізвище, ім'я, по батькові) не з'явився до студії для виступу перед виборцями».

Якщо кандидат на пост Президента України, який виявив бажання використати ефірний час у прямому ефірі, не з'явився у визначений жеребкуванням день до відповідної радіоорганізації для виступу в прямому ефірі, така радіоорганізація зобов'язана на весь час, виділений кандидату для проведення передвиборної агітації, подавати в ефір музичні композиції, в перервах між якими тричі інформувати радіослухачів про таке: «Вибачте, кандидат на пост Президента України (прізвище, ім'я, по батькові) не з'явився до студії для виступу перед виборцями».

2.8. Аудіо-, відеозаписи всіх передач, що містять передвиборну агітацію, в тому числі й тих, які проводяться за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів Президента України, зберігаються теле-, радіоорганізаціями до закінчення тридцятиденного строку з дня офіційного оприлюднення результатів виборів Президента України.

2.9. Поширення у будь-якій формі матеріалів, що містять заклики до ліквідації незалежності України, зміни конституційного ладу насильницьким шляхом, порушення суверенітету і територіальної цілісності держави, підриву її безпеки, незаконного захоплення державної влади, пропаганду війни, насильства та розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, посягання на права і свободи людини, здоров'я населення, забороняється.

2.10. Про всі випадки поширення в прямому ефірі агітаційних теле-, радіопрограм кандидатів на пост Президента України, що містять заклики до ліквідації незалежності України, зміни конституційного ладу насильницьким шляхом, порушення суверенітету і територіальної цілісності держави, підриву її безпеки, незаконного захоплення державної влади, пропаганди війни, насильства та розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, посягання на права і свободи людини, здоров'я населення, керівництво теле- чи радіоорганізації негайно повідомляє відповідну виборчу комісію для вжиття нею заходів згідно із законами України.

У разі надходження до Центральної виборчої комісії або окружної виборчої комісії заяви, скарги щодо порушень, зазначених у пункті 2.9 цього Порядку, виборча комісія негайно надсилає таку заяву чи скаргу до відповідних правоохоронних органів для перевірки і реагування згідно із законодавством України. Про результати перевірки та вжиті заходи правоохоронні органи повідомляють відповідну виборчу комісію у триденний строк з дня надходження заяви або скарги.

2.11. Усі спори, що виникають у зв'язку з наданням ефірного часу для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів Президента України, вирішуються в установленому законом порядку.

2.12. Для проведення передвиборної агітації кандидату на пост Президента України ефірний час надається:

- Національною телекомпанією України на Першому Національному каналі - тривалістю 30 хвилин;
- Національною радіокомпанією України на першому каналі - тривалістю 45 хвилин;
- регіональними державними чи комунальними телеорганізаціями - тривалістю 30 хвилин;
- регіональними державними чи комунальними радіоорганізаціями - тривалістю 20 хвилин.

У кожному з регіонів України (Автономна Республіка Крим, області, міста Київ та Севастополь) регіональні державні чи комунальні теле-, радіоорганізації надають ефірний час для проведення передвиборної агітації тривалістю, визначеною вище.

2.13. Ефірний час надається кожною із зазначених у пункті 2.12 цього Порядку теле-, радіоорганізацією кандидату на пост Президента України в трьох рівних частках від загального обсягу часу, визначеного для відповідної телерадіоорганізації (в три етапи: Національною телекомпанією України - тричі по 10 хвилин; Національною радіокомпанією України - тричі по 15 хвилин; регіональними державними чи комунальними телеорганізаціями - тричі по 10 хвилин; регіональними державними чи комунальними радіоорганізаціями - тричі по 6 хвилин 40 секунд).

Кожна чергова частка ефірного часу надається кандидату на пост Президента України після використання всіма кандидатами на пост Президента України попередньої частки ефірного часу.

Протягом 20 хвилин до і після теле-, радіотрансляції передвиборної агітаційної теле-, радіопрограми кандидата на пост Президента України забороняється в будь-якій формі коментувати чи оцінювати її зміст, давати будь-яку інформацію щодо цього кандидата чи політичної партії (виборчого блоку політичних партій), яка його висунула кандидатом.

2.14. Ефірний час для проведення передвиборної агітації надається кандидатам на пост Президента України згідно з результатами жеребкувань, проведених серед кандидатів на пост Президента України, що не заявили про свою відмову від використання ефірного часу для проведення передвиборної агітації.

Жеребкування проводяться після закінчення встановленого Законом строку для реєстрації кандидатів на пост Президента України.

Жеребкування щодо надання ефірного часу на загальнонаціональних теле-, радіоканалах проводиться Центральною виборчою комісією за участю кандидатів на пост Президента України або їх довірених осіб чи уповноважених представників у Центральній виборчій комісії.

У разі відсутності при проведенні жеребкування кандидата на пост Президента України, його довіреної особи чи уповноваженого представника, що мають право брати участь у жеребкуванні, в інтересах таких кандидатів на пост Президента України у жеребкуванні бере участь працівник Секретаріату Центральної виборчої комісії.

Під час проведення жеребкування можуть бути присутні представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та Державного комітету телебачення та радіомовлення України.

Жеребкування відбувається в три етапи. Перед жеребкуванням проводиться технічне жеребкування для визначення черговості участі кандидатів на пост Президента України у жеребкуванні.

Жеребкування щодо надання ефірного часу регіональними теле-, радіоорганізаціями проводиться у кожному з регіонів України однією з окружних виборчих комісій, визначеною рішенням Центральної виборчої комісії, за участю кандидатів на пост Президента України або їх довірених осіб чи уповноважених представників у Центральній виборчій комісії з правом дорадчого голосу в тому ж самому порядку, що і жеребкування в Центральній виборчій комісії (у три етапи з проведенням технічного жеребкування).

Під час проведення жеребкування можуть бути присутні представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у відповідних регіонах та представники відповідних управлінь (відділів) у справах преси та інформації обласної, Севастопольської міської державної адміністрації, головного управління з питань взаємодії із засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю Київської міської державної адміністрації.

2.15. Результати проведеного жеребкування щодо надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації оприлюднюються у триденний строк з дня їх затвердження відповідною виборчою комісією:

- жеребкування щодо надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації на загальнонаціональних теле-, радіоканалах - у газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр»;
- жеребкування щодо надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації на регіональних теле-, радіоканалах - у місцевих державних чи комунальних засобах масової інформації.

2.16. Розклад ефірного часу із зазначенням передвиборних агітаційних теле-, радіопрограм, конкретної дати і часу виходу їх в ефір складається за результатами вищезазначених жеребкувань відповідними загальнонаціональними та регіональними теле-, радіоорганізаціями, які надсилають його відповідним виборчим комісіям, що проводили жеребкування. Зазначені теле-, радіоорганізації також завчасно інформують кандидатів на пост Президента України про конкретні дати і час виходу в ефір їх передвиборних агітаційних теле-, радіопрограм.

При цьому розклад мовлення телерадіоорганізацій, які мають ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на право користування загальнонаціональними каналами мовлення, змінюється (без зміни обсягу мовлення) на час передвиборної агітації в період виборів Президента України з метою забезпечення регіональним державним теле-, радіоорганізаціям можливості поширення їхніх програм та передвиборних передач у відповідних регіонах.

2.17. Державний комітет телебачення та радіомовлення України разом з Національною телекомпанією України та Національною радіокомпанією України забезпечують такий порядок трансляції передвиборних агітаційних програм кандидатів на пост Президента України, за яким трансляція передвиборної агітаційної програми одного кан-



*Друкується на підставі договору з ЦВК та згідно з наданими нею оригіналами*

дидата на Першому Національному каналі Національної телекомпанії України не повинна збігатися в часі з трансляцією агітаційної програми іншого кандидата на першому каналі Національної радіокомпанії України, якщо ефірний час для обох програм надається за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів.

2.18. Оплата за наданий кандидату на пост Президента України ефірний час здійснюється Центральною виборчою комісією та визначеними постановою Центральної виборчої комісії окружними виборчими комісіями згідно із затвердженими ними кошторисами у межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів:

- на загальнонаціональних каналах державного телебачення і радіомовлення - відповідно до угод, що укладаються між Центральною виборчою комісією і Національною телекомпанією України, Національною радіокомпанією України;

- на регіональних теле-, радіоканалах - відповідно до угод, що укладаються між визначеними Центральною виборчою комісією окружними виборчими комісіями і регіональними державними чи комунальними теле-, радіоорганізаціями.

2.19. При визначенні окружною виборчою комісією регіональної теле-, радіоорганізації для укладення вищевказаної угоди про надання ефірного часу перевага надається теле-, радіоорганізаціям, що мають найбільшу сферу розповсюдження своїх програм на території відповідного регіону.

У разі якщо на території одного регіону теле-, радіоорганізації державної та комунальної форм власності мають однакову сферу розповсюдження своїх програм, перевага надається регіональній теле-, радіоорганізації, розцінки якої на розповсюдження матеріалів передвиборної агітації є нижчими.

2.20. Теле-, радіоорганізації всіх форм власності за письмовими запитами Центральної виборчої комісії, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення зобов'язані надавати інформацію про виділення ефірного часу для проведення передвиборної агітації, а в разі необхідності - копії відповідних угод, платіжних документів і передач у запису на плівці або інших носіях інформації.

## 3. Порядок надання ефірного часу для проведення теледебатів між кандидатами на пост Президента України

3.1. Ефірний час для проведення теледебатів між кандидатами на пост Президента України в прямому ефірі надається за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів Президента України, Національною телекомпанією України на підставі укладеної з Центральною виборчою комісією угоди.

3.2. Кандидати на пост Президента України беруть участь у теледебатах особисто. Не допускається участь у теледебатах довірених осіб або інших представників кандидатів на пост Президента України, а також трансляція попередньо підготовленого відеоматеріалу про кандидата на пост Президента України. У разі відмови одного з кандидатів на пост Президента України брати участь у теледебатах або неможливості його участі в теледебатах виділений для цього час надається іншому кандидату на пост Президента України, який бере участь у теледебатах у цій групі учасників, для проведення передвиборної агітації. Такому кандидату на пост Президента України Національна телекомпанія України забезпечує можливість виступу в прямому ефірі.

3.3. Теледебати проводяться в прямому ефірі у період, що починається після проведення жеребкування в Центральній виборчій комісії щодо графіка проведення теледебатів і закінчується о 24 годині 15 січня 2010 року, між 19 та 22 годинами на Першому Національному каналі Національної телекомпанії України.

Одночасно в теледебатах можуть брати участь не більше двох зареєстрованих Центральною виборчою комісією в установленому порядку кандидатів на пост Президента України. Кількість теледебатів повинна бути такою, щоб забезпечити кожному з кандидатів на пост Президента України можливість узяти участь у них не більше одного разу за наявності виявленого ним бажання про таку участь.

Теледебати між кандидатами на пост Президента України проводяться Національною телекомпанією України відповідно до графіка, затвердженого Центральною виборчою комісією за результатами жеребкування.

3.4. Кандидати на пост Президента України, які виявляють бажання взяти участь у теледебатах, відмовляються від участі у теледебатах або не мають можливості взяти участь у теледебатах, повідомляють про це у письмовій формі Центральну виборчу комісію не пізніше ніж за день до дня проведення жеребкування. Центральна виборча комісія включає до жеребкування лише тих кандидатів, які повідомили про своє бажання взяти участь у теледебатах.

Жеребкування щодо графіка проведення теледебатів відбувається за участю кандидатів на пост Президента України або їх довірених осіб на засіданні Центральної виборчої комісії.

У разі відсутності при проведенні жеребкування кандидата на пост Президента України або його довіреної особи, які мають право брати участь у жеребкуванні, в інтересах такого кандидата на пост Президента України у жеребкуванні бере участь працівник Секретаріату Центральної виборчої комісії.

Під час проведення жеребкування можуть бути присутні представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та Державного комітету телебачення та радіомовлення України.

Перед жеребкуванням проводиться технічне жеребкування для визначення черговості участі кандидатів на пост Президента України у жеребкуванні.

Під час жеребкування визначаються графік проведення теледебатів та групи їх учасників.

Результати проведеного жеребкування затверджуються рішенням Центральної виборчої комісії на її засіданні в день жеребкування.

Результати жеребкування щодо графіка проведення теледебатів оприлюднюються в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» за рахунок коштів Державного бюджету України у триденний строк з дня затвердження Центральною виборчою комісією результатів жеребкування.

3.5. У разі якщо бажання про участь у теледебатах підтвердила непарна кількість кандидатів на пост Президента України, під час жеребкування визначається кандидат, який самостійно братиме участь у теледебатах. Такому кандидату на пост Президента України надається половина часу, що відводиться для теледебатів одній групі кандидатів, для проведення його передвиборної агітації.

3.6. У разі якщо прийнято рішення про проведення повторного голосування, за п'ять днів до дня повторного голосування на Першому Національному каналі Національної телекомпанії України у прямому ефірі між 19 та 22 годинами проводяться теледебати між кандидатами на пост Президента України, включеними до виборчого бюлетеня для повторного голосування, тривалістю не менше ста хвилин.

Такі теледебати обов'язково транслюються на першому каналі Національної радіокомпанії України та можуть безкоштовно транслюватися іншими каналами мовлення. Для трансляції теледебатів перед повторним голосуванням іншими каналами мовлення відповідна теле-, радіоорганізація звертається з письмовою заявою до Національної телекомпанії України не пізніше ніж за 10 днів до дня проведення теледебатів. Національна телекомпанія України зобов'язана надати теле-, радіоорганізації, що звернулась із зазначеною заявою, можливість безкоштовної трансляції теледебатів. Витрати, пов'язані з технічним забезпеченням трансляції іншими каналами мовлення, покладаються на теле-, радіоорганізацію, яка подала заяву.

3.7. Теле-, радіоорганізаціям, що здійснюють трансляцію чи ретрансляцію теледебатів, забороняється переривати її рекламою, анонсами власних програм, передач, повідомленнями про спонсорів або в будь-який інший спосіб.

3.8. Оплата за наданий ефірний час для проведення теледебатів здійснюється Центральною виборчою комісією в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів, за відповідною угодою, що укладається між Центральною виборчою комісією і Національною телекомпанією України. До оплати за наданий ефірний час включаються витрати Національної телекомпанії України, пов'язані з організацією та проведенням теледебатів.

3.9. Порядок проведення теледебатів встановлює Центральна виборча комісія з урахуванням пропозицій Національної телекомпанії України.

## 4. Опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України

4.1. Кандидат на пост Президента України має право за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів, опублікувати свою передвиборну програму обсягом не більше дванадцяти тисяч друкованих знаків, подану до Центральної виборчої комісії при його реєстрації:

- у газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр»;

- у місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації.

4.2. Для опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України друковані засоби масової інформації надають усім кандидатам на пост Президента України рівноцінну друковану площу (однакове поліграфічне виконання, однакове місце розташування на шпальтах газети).

4.3. Оплата проводиться Центральною виборчою комісією та окружними виборчими комісіями, що здійснюватимуть організаційне та фінансове забезпечення проведення кандидатами на пост Президента України передвиборної агітації, за рахунок коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів, та в межах бюджетних асигнувань, передбачених кошторисами відповідних виборчих комісій на цю мету, за фактично надану кандидату на пост Президента України друковану площу:

- у газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» - відповідно до угод, що укладаються між Центральною виборчою комісією і редакціями цих газет;

- у місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації - відповідно до угод, що укладаються між визначеними Центральною виборчою комісією окружними виборчими комісіями і редакціями відповідних місцевих друкованих засобів масової інформації.

4.4. При визначенні окружною виборчою комісією місцевого друкованого засобу масової інформації для укладання вищезазначеної угоди про надання друкованої площі перевага надається місцевим друкованим засобам масової інформації, що мають найбільшу сферу розповсюдження (тираж) на території відповідного регіону.

У разі якщо на території одного регіону друковані засоби масової інформації державної та комунальної форм власності мають однакову сферу розповсюдження (тираж), перевага надається місцевому друкованому засобу масової інформації, розцінки якого на розповсюдження матеріалів передвиборної агітації є нижчими.

4.5. Кандидат на пост Президента України має право відмовитися від опублікування своєї передвиборної програми в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр», місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації шляхом подання письмової заяви до відповідної виборчої комісії, що проводитиме жеребкування.

4.6. Матеріал для публікації передвиборної програми кандидата на пост Президента України в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» надається Центральною виборчою комісією редакціям цих газет не пізніш як за два дні до дня підготовки номера (випуску) відповідного друкованого видання.

4.7. Матеріал для публікації передвиборної програми кандидата на пост Президента України в місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації надається цим засобам масової інформації відповідними окружними виборчими комісіями, що здійснюватимуть організаційне та фінансове забезпечення проведення кандидатами на пост Президента України передвиборної агітації, не пізніш як за п'ять днів до дня підготовки номера (випуску) відповідного друкованого видання. Центральна виборча комісія забезпечує отримання цими окружними виборчими комісіями матеріалу, необхідного для опублікування, не пізніш як за сім днів до дня підготовки номера (випуску) відповідного друкованого видання.

4.8. Друкована площа для публікації передвиборних програм кандидатів на пост Президента України надається згідно з результатами жеребкувань серед кандидатів на пост Президента України, що не заявили про свою відмову від використання друкованої площі для проведення передвиборної агітації.

4.9. Проведенню жеребкувань передують визначення редакціями газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр», а також редакціями місцевих державних чи комунальних друкованих засобів масової інформації, з якими Центральною виборчою комісією та відповідними окружними виборчими комісіями, що здійснюватимуть організаційне та фінансове забезпечення проведення кандидатами на пост Президента України передвиборної агітації, укладено угоди про опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України, конкретних дат виходу у світ номерів відповідних видань з програмами із зазначенням місця їх розташування в кожному номері видання (номерів шпальт) та надсилання такої інформації до відповідних виборчих комісій.

4.10. Жеребкування щодо опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» проводиться Центральною виборчою комісією на її засіданні за участю кандидатів на пост Президента України чи їх довірених осіб.

У разі відсутності при проведенні жеребкування кандидата на пост Президента України чи його довіреної особи, які мають право брати участь у жеребкуванні, в інтересах такого кандидата на пост Президента України у жеребкуванні бере участь працівник Секретаріату Центральної виборчої комісії.

Перед жеребкуванням проводиться технічне жеребкування для визначення черговості участі кандидатів на пост Президента України у жеребкуванні.

Під час проведення жеребкування можуть бути присутні представники Державного комітету телебачення та радіомовлення України.

4.11. Жеребкування щодо опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України у місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації проводяться визначеними рішенням Центральної виборчої комісії окружними виборчими комісіями, що здійснюватимуть організаційне та фінансове забезпечення проведення кандидатами на пост Президента України передвиборної агітації, за участю кандидатів на пост Президента України або довірених осіб кандидатів на пост Президента України в територіальних виборчих округах відповідних регіонів у тому ж порядку, що і жеребкування у Центральній виборчій комісії (з проведенням технічного жеребкування).

Під час проведення жеребкування можуть бути присутні представники відповідних управлінь (відділів) у справах преси та інформації обласної, Севастопольської міської державної адміністрації, головного управління з питань взаємодії із засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю Київської міської державної адміністрації.

Відповідні окружні виборчі комісії зобов'язані надіслати до Центральної виборчої комісії результати жеребкувань щодо опублікування передвиборних програм кандидатів на пост Президента України у триденний строк з дня їх затвердження.

4.12. Результати жеребкувань оприлюднюються відповідними виборчими комісіями у триденний строк з дня їх затвердження:

- у газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» - результати жеребкування, проведеного Центральною виборчою комісією;

- у місцевих державних чи комунальних друкованих засобах масової інформації, які публікуватимуть передвиборні програми кандидатів на пост Президента України, - результати жеребкувань, проведених окружними виборчими комісіями.

4.13. Редакції друкованих засобів масової інформації всіх форм власності за письмовими запитами Центральної виборчої комісії зобов'язані надавати всю інформацію про використання друкованих площ для розміщення агітаційних матеріалів кандидатів на пост Президента України, а в разі необхідності - надсилати їй копії відповідних угод, платіжних документів, а також відповідні публікації.

## 5. Порядок надання ефірного часу та друкованих площ у разі призначення повторного голосування

5.1. У разі призначення повторного голосування Центральна виборча комісія забезпечує надання ефірного часу, друкованих площ та друкування агітаційних матеріалів за рахунок коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку та проведення виборів, у сумі п'ятнадцяти тисяч розмірів мінімальної заробітної плати на кожного кандидата на пост Президента України, включеного до виборчого бюлетеня для повторного голосування. Від цієї суми коштів відраховується необхідна сума коштів для проведення теледебатів відповідно до частини п'ятої статті 62 Закону згідно з угодою, укладеною між Центральною виборчою комісією та Національною телекомпанією України, а решта коштів у рівних частинах розподіляється між кандидатами на пост Президента України, включеними до виборчого бюлетеня для повторного голосування.

У межах коштів, що залишаються після оплати за угодою з Національною телекомпанією України щодо проведення теледебатів між кандидатами на пост Президента України, Центральна виборча комісія укладає угоди:

- про надання ефірного часу для проведення передвиборної агітації кандидатами на пост Президента України, включеними до виборчого бюлетеня для повторного голосування, - з Національною телекомпанією України та Національною радіокомпанією України;

- про надання друкованої площі для проведення передвиборної агітації кандидатами на пост Президента України, включеними до виборчого бюлетеня для повторного голосування, - з редакціями газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр».

5.2. Для проведення передвиборної агітації кандидату на пост Президента України, включеному до виборчого бюлетеня для повторного голосування, надається ефірний час:

- Національною телекомпанією України на Першому Національному каналі - тривалістю 60 хвилин;

- Національною радіокомпанією України на першому каналі - тривалістю 90 хвилин.

Ефірний час надається кожною з передбачених у пункті 5.2 цього Порядку теле-, радіоорганізацією кандидату на пост Президента України у двох рівних частках від загального обсягу часу, визначеного для теле-, радіоканалу певного виду.

5.3. Друкована площа надається кандидату на пост Президента України, включеному до виборчого бюлетеня для повторного голосування, в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» для розміщення матеріалів передвиборної агітації обсягом не більше дванадцяти тисяч друкованих знаків.

Така друкована площа надається кандидатам на пост Президента України одноразово на підставі угод, укладених Центральною виборчою комісією з редакціями газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр».

Матеріал передвиборної агітації кандидата на пост Президента України, включеного до виборчого бюлетеня для повторного голосування, для публікації в газетах «Голос України» та «Урядовий кур'єр» надається цим кандидатом або його довіреною особою Центральній виборчій комісії не пізніш як 31 січня 2010 року.

Центральна виборча комісія передає необхідний для опублікування матеріал до редакцій газет «Голос України» та «Урядовий кур'єр» не пізніш як за два дні до дня підготовки номера (випуску) відповідного друкованого видання, в якому публікуватиметься цей матеріал.

**Секретар Центральної виборчої комісії**
**Т. ЛУКАШ.**

Оборонні відомства України і Великої Британії підписали Меморандум про співробітництво у галузі топографії, картографії, геоінформаційних систем, дистанційного зондування землі та обміну географічною інформацією, *повідомляє прес-служба Міноборони України*



Одеський НПЗ відновить роботу найближчими днями, заявив голова Одеської обласної держадміністрації Микола Сердюк

**РЕГІОНИ**

*ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ*

## Криза тіньовикам не заважає

Роботу шести підпільних цехів припинили з початку року податківці обласного центру. В результаті з незаконного обігу було вилучено підакцизних та інших товарів на 7,6 мільйона гривень. Податкова міліція розкрила також два десятки злочинів у сфері оподаткування, у четвертій частині яких збитки, завдані державі, становлять понад мільйон гривень. До суду направлено дев'ять кримінальних справ, і вже забезпечено відшкодування збитків більш як на мільйон.

**Ірина КОЗАК.**

*ЛУГАНСЬК*

## Головна «фішка» зачіски — мереживо з волосся

Нову техніку плетіння волосся під час створення зачіски вигадала Ольга Віщенко — викладач Брянківського технолого-економічного технікуму Луганського національного університету імені Т. Шевченка. За допомогою своєї технології майстер створює дивовижні образи — мереживо з волосся. Техніку Ольги визнали на міжнародному фестивалі перукарського мистецтва «You Hair Awards-2009», який проходив у Києві. Команда студентів технікуму під керівництвом Ольги Віщенко виборола Кубок фестивалю.

Як розповідає Ольга, тематична палітра номінацій цього огляду талантів дала змогу учасникам вибрати саме свій стиль і працювати з максимальною віддачею. Ольга та її учениця Ірина Бортник працювали в номінації «Фантазійна зачіска з постиженрним виробами» і посіли два перші місця в різних кваліфікаційних категоріях.

**Алла АНТІПОВА.**

**На знімку: дівчина з зачіскою Ольги Віщенко.**

**Фото прес-служби Луганського національного університету ім. Т. Шевченка.**



# Вершники на березі Світязя

Відпочинковий сезон на Шацьких озерах і, насамперед, на їх перлині — Світязі надзвичайно короткий — кілька місяців. Уже наприкінці серпня вулиці Шацька й довколишніх сіл порожніють. Найбільша зваба краю — озера, які живляться потужними джерелами, стають холодними. Тож потрібно розвивати місцеву індустрію відпочинку, щоб зробити перебування у Шацькому озерному краї цікавим будь-якої пори року.



## Конюшня є, та... без пасовища

Певні кроки для збільшення відпочинкового сезону в Шацькому районі вже зроблено. Яскравий приклад цього — кінний клуб «Світязь», що в селі Підманове. Минулого року його організував Володимир Мохнюк. Підприємець взяв у КСП «Світязь» в оренду приміщення, переобладнав його під стайню, закупив коней, збрую, підібралася і група ентузіастів, які доглядають тварин. Уже нині клуб має 25 коней української верхової, торійської, тракененської, гуцульської, орловської рисистої порід, поні. Чи не найкращий серед них жеребець тракененської породи Пєпєл. Своїм бездоганним екстер'єром цей жеребець буланої масті привернув увагу багатьох відвідувачів виставки «ВолиньАгро-2009» і цілком заслужено був відзначений її дипломом.



**Жеребець Пєпєл на виставці «ВолиньАгро-2009» був визнаний одним із найкращих.**

Разом із головою Шацької райдержадміністрації Леонідом Кислюком ми відвідали кінний клуб у селі Підманове. Приємне враження справила облаштована за всіма правилами конюшня, доглянуті тварини в денниках. Уже цього літа клуб організовував верхові кінні прогулянки Шацьким національним природним парком, катав відпочивальників у зручній кареті. Окрім того, «Світязь» планує налагодити оздоровлення дітей, хворих на церебральний параліч, обслуговування зеленого туризму, створити кінноспортивну школу для місцевої дітвори.

— Коней люблю з дитинства, це й спонукало зайнятися цією копіткою справою, — розповідає Володимир Костянтинович. — Дехто вважає, що заробляю на цьому великі гроші. Коли чесно, поки що маю одні витрати. На відміну від Європи розведення породистих коней в Україні збиткове. Лише за державної підтримки існування таких дрібних приватних конюшень, як у мене, було б економічно виправдане. Дивує і спрощене сприйняття галузі. В нас звикли, що коні — насамперед тяглова сила. А це ще спорт, туризм, дозвілля, іпотерапія. Всі ці напрями роботи хочу розвивати у своїй конюшні. Поки що не маємо пасовища. Мусимо годувати тварин у приміщенні. Територія колишньої ферми теж не наша. Сподіваюся, що вдасться вирішити ці питання за підтримки Світязької сільської ради, якій підпорядковане Підманове.

Оскільки була неділя, то із сільським головою Світязя Миколою Цвидом зустрітися не вдалося. Розмовляємо з ним по телефону.

— Вважаю, що кінному клубу, щоб не мати проблем у майбутньому, потрібно насамперед викупити орендоване ним майно в КСП «Світязь», — висловлює свою думку Микола Цвид. — Цілком можливо, що незабаром завершиться розпаювання його землі, майна, й господарства як такого не стане. Приватизувати тоді приміщення буде складно.

— Миколо Васильовичу, а якщо постане питання про виділення земель для клубу, чи зможе Мохнюк розраховувати на вашу підтримку? Адже кінь за рік споживає до 32 кормових одиниць. Тобто на кожну тварину потрібно щонайменше два гектари угідь.

— Будемо вирішувати й це питання. По-моєму, землі в нас зараз удосталь. Особливо на меліоративній системі. Там сотні гектарів облогують, заростають лісом. Думаю, що ні райдержадміністрація, ні сільська рада не будуть проти хорошої справи. Затримки ні з моєї сторони, ні з боку депутатів не буде.



**Верхи в найзаповідніші куточки Шацького національного природного парку.**

## Виховуватимуть волинських амазонок

Під час нашого перебування в клубі сюди завітало кілька туристів. Треба було бачити щасливі обличчя дівчат, які вперше сіли верхи на коня. Кожна з них була чимось схожа на поліських амазонок, які, за твердженням професора Львівського національного університету Івана Денисюка (на жаль, уже покійного), колись володарювали в цих краях. Верхові прогулянки, які зараз організовує клуб, стають однією з фішок цього озерного краю. А скільком сільських хлопчиків і дівчаток тут можна навчити кінного спорту й, навіть, елементарному вмінню доглядати за цими розумними й працьовитими тваринами. Адже раніше кожна сільська дитина змалечку вчилася працювати з кіньми й дуже пишалася перед ровесниками такими своїми навиками. А наскільки це було б актуально, показує статистика травматизму під час роботи з кіньми, кількість дорожньо-транспортних пригод з вини візників. Клуб уже сьогодні готовий учити безпечних правил при роботі з кіньми. Адже їх поголів'я в області досить велике — 59,4 тисячі. Зокрема, в Камінь-Каширському районі сьогодні утримують 7336 коней, Маневицькому — 5527, Горохівському — 5080. Тобто їх має кожне друге-третє приватне господарство.

«Світязь» також може допомогти селянам у придбанні породистих тварин. До речі, вже нині він має на продаж лошат, може запропонувати жеребців різних порід для злучки.

Найголовніше, що завдяки кінному туризму, який організовує клуб «Світязь», стали доступними найзаповідніші куточки Шацького національного парку. Сівши верхи, ви зможете переконатися, що цей озерний край мальовничий будь-якої пори року й романтики тут завжди вистачає.

**Микола ЯКИМЕНКО.**

с. Підманове Шацького району Волинської області.

**Фото автора.**



*Кінь за рік споживає до 32 кормових одиниць*

# Патріарх державності

**Голова Верховної Ради України Володимир Литвин у п'ятницю взяв участь в урочистостях з нагоди 175–річчя Київського національного університету ім. Т. Шевченка.**

«Я щасливий від того, що в мене є можливість тридцять п'ятий раз разом з вами святкувати день народження нашого рідного університету», — сказав В. Литвин у своїй промові.

Керівник парламенту наголосив, що Київський національний університет є «патріархом української державності, який силою духу та інтелекту своїх вихованців і викладачів надихнув українців бути господарями свого власного дому». За словами В. Литвина, сьогодні «університетська спільнота має робити все, аби зміцнити віру українського суспільства у свої можливості».

«Це дуже добре, що ювілей університету співпав з черговою політичною кампанією, — зауважив він. — Адже завдячуючи виборам його викладачі та співробітники гідно поціновані державою».

В інтерв'ю журналістам Голова Верховної Ради України пояснив, що «завдяки такому щасливому збігу обставин, що ювілей припадає на політичну кампанію, викладачі та співробітники університету отримали дещицю того, що належало робити завжди у плані їх морального визнання».

Разом з тим, В. Литвин зазначив, що перед виборами «знову спостерігається процес нівелювання університетів: уже близько десятка вузів отримали статус науково-дослідницьких, у той час як у деяких з них навіть немає наукових шкіл». «Тому зрозуміло, що нам треба зберегти дух і роль університетської корпорації, оскільки інтелект, мізки — це те, завдяки чому буде розвиватися Україна», — наголосив він.

Керівник парламенту вручив представникам професорсько-викладацького корпусу відзнаки Верховної Ради України.

***

Ректору Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктору філософських наук, академіку НАН України Леоніду Губерському **(на знімку вгорі)** Указом Президента України за «визначний особистий внесок у зміцнення освітньо-наукового потенціалу України, піднесення престижу національної освіти, підготовку висококваліфікованих фахівців, багаторічну плідну наукову і педагогічну діяльність» присвоєно звання Герой України. В. Ющенко також відзначив державними нагородами України працівників Київського національного університету імені Т. Шевченка.



**Фото Сергія КОВАЛЬЧУКА.**



**Голова Верховної Ради України Володимир Литвин нагороджує Почесною грамотою Верховної Ради завідувача кафедри реклами і зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка Валерія Іванова.**



# Забезпечити мир і спокій,

## не допустити зниження іміджу України та її Збройних сил на міжнародній арені

**Такі завдання поставив, звертаючись до миротворців нової — 13–ї ротації — національної складової спільного українсько–польського миротворчого батальйону «УкрПолбат» багатонаціональної тактичної групи «East» сил КФОР у Косово, тимчасово виконувач обов'язків міністра оборони України Валерій Іващенко.**

Проводи відбулися у Києві і Житомирі. Ротація триватиме по 18 листопада, відбудеться повна заміна особового складу українського миротворчого контингенту й українських офіцерів у штабі.

Як наголосив Валерій Іващенко, «наші миротворці пройшли відповідну тримісячну підготовку. Крім того, військовослужбовці однієї зі спеціальних рот контингенту три тижні навчалися у Німеччині — пройшли бойове злагодження і перевірку експертами НАТО та німецькими військовослужбовцями і отримали найкращу оцінку». За його словами, всі наші миротворці — здорові і забезпечені необхідним, щоб не захворіти на гострі респіраторні вірусні інфекції та грип. Протягом всього маршу пересування залізницею через Україну, Румунію та Болгарію їх забезпечать всіма необхідними медичними профілактичними засобами — марлевими пов'язками, рукавичками, відповідними ліками. Також у складі національного миротворчого контингенту є штатні військові лікарі. «Військові медики спостерігатимуть за безпекою здоров'я миротворців не тільки під час здійснення комбінованого маршу до Косово, а й у ході безпосереднього виконання миротворчих завдань», — додав Валерій Іващенко.

За інформацією УНІАН, серед тих, хто в рамках ротації прибуде на заміну українським офіцерам у штабі сил КФОР в Косові, буде й жінка-офіцер майор Валерія Парада. До речі, вона вперше представлятиме жінок-офіцерів Збройних сил України у штабі сил КФОР.





**Фото Олександра КЛИМЕНКА.**

Львівські митники запобігли незаконному ввезенню в Україну свинини сумнівної якості *(Укрінформ)*



Міністр освіти і науки України Іван Вакарчук звернувся до керівників навчальних закладів з вимогою не виселяти студентів із гуртожитків на період зупинення навчання *(Укрінформ)*

# Епідемія забрала життя майже 70 людей

Станом на понеділок від грипу в Україні померли 64 людини. Про це вчора на погоджувальній раді повідомив Перший віце–прем'єр–міністр України Олександр Турчинов. Проте пізніше з'явилася нова інформація з Мінохорони здоров'я. На середину дня 2 листопада в Україні внаслідок епідемії грипу померли 67 осіб. Про це на брифінгу заявив перший заступник міністра охорони здоров'я Василь Лазоришинець.

Водночас, за його словами, підтверджених випадків захворювання на «свинячий грип» — 22.

«Ми маємо підтверджену інформацію, що це «свинячий грип», і всі смерті — однотипні й підходять під цю картину. Патолого-анатомічна експертиза ще триває, і висновок буде зроблено після того, як оброблять гістологічні матеріали», — сказав Лазоришинець.

Фахівці прогнозують, що сьогоднішня цифра померлих від грипу може виявитися понад 80 осіб...

Проаналізувавши ситуацію, уряд прийме рішення «про введення або не введення карантину в інших регіонах», — заявив перший віце-прем'єр.

Динаміка останніх днів свідчить: «немає значного епідеміологічного спалаху». Він додав, що, згідно зі статистичними даними, «поки що ми перебуваємо в межах тієї статистики хворих на грип і летальних випадків, що була торік, а позаторік вона була значно більша».

**Як повідомляв «Голос України»,** 30 жовтня український уряд оголосив карантин у дев'яти західних областях України.

## Президент попросив світ про допомогу

***Президент Віктор Ющенко звернувся по міжнародну допомогу в боротьбі з епідемією грипу. Як повідомила прес-служба глави держави, він надіслав листи на адресу лідерів Білорусі, Молдови, Польщі, Росії, Румунії, Словаччини, Сполучених Штатів Америки, Угорщини, а також президента Єврокомісії та Генсека НАТО.***

«Наявна загроза національній безпеці України, яку ми не можемо нейтралізувати лише власними зусиллями, вимагає від мене звернутися до близьких друзів і стратегічних партнерів по невідкладну допомогу», — підкреслив Ющенко.

У листах Президента також міститься перелік необхідних медичних препаратів й обладнання, яких потребує наша держава для ефективної протидії поширенню епідемії грипу.

Також Президент України підписав указ на виконання рішення РНБО про негайні заходи із забезпечення національної безпеки в умовах спалаху пандемічного грипу.

## Глава уряду вимагатиме порушення кримінальних справ на «фармацевтів-мародерів»

Прем'єр-міністр України Юлія Тимошенко і глава секретаріату Президента Віра Ульянченко попереджають підприємців і лікарів про відповідальність за спекуляцію препаратом «Таміфлю», закупленим у Швейцарії для безплатного поширення в лікарнях України. Препарат закуплено урядом за ціною 67 грн. за упаковку. Про це вони заявили в ніч на понеділок в аеропорту «Бориспіль», де разом з міністром закордонних справ України Петром Порошенком зустрічали літак, що привіз до Києва першу партію препарату обсягом 300 тисяч упаковок.

При цьому Юлія Тимошенко зазначила, що сьогодні «Таміфлю» у деяких аптеках продається по 600 грн. за упаковку.

«Із завтрашнього дня я вимагатиму від Генеральної прокуратури та МВС порушення кримінальних справ за мародерство проти тих приватних аптек, які продають ці ліки в 10 разів дорожче», — заявила прем'єр.

Віра Ульянченко також заявила про неприпустимість продажу ліків із цієї партії. І підкреслила, що відмітною рисою ліків, що надійшли за спеціальною ціною, є відсутність будь-яких написів на упаковках російською чи українською мовами.

Вона відзначила ефективність роботи і уряду, і МЗС із закупівлі препарату.

У свою чергу, Петро Порошенко підкреслив, що досягнута домовленість про закупівлю «Таміфлю» по 67 грн. за упаковку дала змогу заощадити майже 140 млн. грн. бюджетних коштів.

«Це вперше без будь-яких посередників, прямо: виробник — фірма Roche, одержувач — Міністерство охорони здоров'я України. Це — ефективність нашої спільної роботи», — зазначив голова МЗС.

### У НОМЕР

## Кількість викликів «швидкої» значно зросла

***Загальноміський суботник пройшов у Донецьку: саджали дерева, кущі й троянди. І хоча напередодні уряд оголосив про епідемію грипу в країні, на проведення масових заходів в обласному центрі в суботу й неділю це майже не вплинуло: продовжували працювати кінотеатри, кафе, нічні клуби. Щоправда, було скасовано звітний концерт майстрів мистецтв області, який мав відбутися в оперному театрі.***

У неділю вчителі, які напередодні попрацювали на суботнику, обдзвонювали батьків і повідомляли про тритижневі канікули. Перед цим донецькі школярі вже провели два тижні вдома на осінніх канікулах. Тож педагоги тепер по телефону диктують домашні завдання, а надолужувати шкільну програму будуть по суботах. А ось мамам малюків, які відвідують дитячі садочки, терміново довелося вирішувати, з ким залишати дітей на три тижні. «У мене на роботі пішли назустріч і дали тиждень за власний рахунок, — розповіла донеччанка Оксана. — Потім тиждень донечка побуде з однією бабусею, тиждень — із другою».

Ситуацію із грипом та гострими респіраторними вірусними інфекціями в обласній санепідемстанції називають сприятливою.

Зате обстановку, яка панувала в аптеках у п'ятницю та вихідними, спокійною не назвеш. Маски «давали» по десять штук в одні руки, оксоліну мазь — по п'ять тюбиків. Активісти із числа покупців пильно стежать, щоб ніхто не проліз без черги. До речі, одноразові маски в донецьких аптеках продавали по 1,5—2 гривні за штуку, а вартість тюбика оксолінової мазі з 1,75—1,80 підскочила до 8—12 гривень. Кажуть, на станції «Швидкої допомоги» різко зросла кількість викликів, які починаються словами: «Приїздіть, в мене свинячий грип!» Паралельно містом ширилися чутки про начебто підозрілу смерть двох 19-річних хлопців, один із яких — мешканець Волновахського району області, інший — студент харківського вузу. Але медики запевняють, що смерті молодих людей не пов'язані із грипом.

**Ліна КУЩ.**

## Оксолінова мазь та пов'язки зникли з київських аптек

*ПОЧАТОК НА 1-Й СТОР.*

— Я приходив вночі, вранці, удень, увечері, але щоразу повертався додому ні з чим. На третій день моїх «пошуків» о шостій годині ранку мені вдалося купити одну пачку «Амізону» за 25 гривень. Ані пов'язок, ані оксолінової мазі так досі і не дістав. Півмісця уже об'їздив! — каже Олександр.

Кореспонденти «Голосу України» і собі вирушили до столичних аптек. Свою пошукову кампанію розпочали із дзвінка у кілька безкоштовних аптечних довідкових служб. «Оксолінки» і масок ніде немає. В окремі аптеки завезли «Амізон» та «Арбідол». Та ви обов'язково подзвоніть і попросіть відкласти необхідну вам кількість препаратів», — порадила нам консультант по той кінець дроту. Та це зробити не вдалося. «Зрозумійте мене, я не можу вам відкласти. Краще приїздіть скоріше, можливо, і встигнете», — пояснила продавець аптеки по вулиці Котельникова, 13, в яку завезли «Амізон».

В іншій аптеці, №121, по вулиці О. Теліги, 19/2, цього препарату не було, натомість продавали «Арбідол». А от захисних масок і оксолінової мазі тут не виявилося. Щоправда, пропонували взяти широкий бинт і самотужки зробити собі пов'язки: «Складаєте бинт у чотири-п'ять шарів та пришиваєте згори і знизу по стрічці. І все».

— Нам з п'ятниці не завозять товар, — каже продавець-консультант ще однієї приватної аптеки, що на вулиці Фрунзе. — Ми даємо замовлення, але його ніхто не задовольняє. Сидимо і чекаємо. Утім, якщо і привезуть, — на всіх не вистачить. У нас у п'ятницю розібрали все, що було противірусне, за півгодини. Уявіть, оксолінову мазь брали по 10 тюбиків. Навіщо стільки, коли сім'ї на місяць одного тюбика вистачить?!

Подібна ситуація була і в решті аптек, в яких ми побували. Попри оголошення типу «Противірусних препаратів, масок та бинтів немає», двері аптек не зачинялися. Постійно заходили відвідувачі, питали, наприклад, про пов'язки та оксолінову мазь і ні з чим виходили. А в одній аптеці навіть продавець була без захисної маски. Сказала, не вистачило — усе люди розкупили.

Щодо вартості, то ті препарати, які нам знайти вдалося, не перевищували граничних цін, затверджених постановою Кабміну. До того ж в усіх аптеках радили час від часу до них телефонувати. Мовляв, препарати мають надійти у продаж. Головне: встигнути їх купити. «Черги вишиковуються. А коли ліки закінчуються, нас іще й лаяти починають», — пожалілася консультант столичної аптеки, що по вулиці Фрунзе.

**Тетяна ГРАДОБЛЯНСЬКА.**



**Фото Андрія НЕСТЕРЕНКА.**

### НАША ДОВІДКА

***На період епідемії грипу A/H1N1/Каліфорнія/04/09 Кабінет Міністрів України встановив граничні рівні цін на лікарські засоби і вироби медичного призначення:***

***Аміксин — таблетки по 0,125 міліграма № 3 — 55 гривень.***

***Озельтамевир (Таміфлю) — капсули по 75 міліграма № 10 — 348,5 грн.***

***Амізон — таблетки по 0,25 грама № 10 — 15 грн.***

***Арбідол — таблетки по 0,1 грама № 10 — 45 грн.***

***Аскорбінова кислота — таблетки по 0,5 грама № 12 — 8 грн.***

***Ремантадин — таблетки по 50 міліграмів № 20 — 8,5 грн.***

***Мазь оксолінова — туба, 10 грамів — 8,5 грн.***

***Марля — 1 погонний метр — 2 грн.***

***Маска одноразового використання — 1 грн.***

***Маска багаторазового використання марлева — 1,5 грн.***

## На Прикарпатті вже померло дванадцятеро

На Прикарпатті жертвами вірусу стали ще шестеро людей. Зокрема, двоє померли в Коломийському і по одному в Богородчанському і Рожнятівському районах. А в Івано-Франківську жінка померла ще 28 жовтня, але про її смерть стало відомо лише тепер. З'ясовуватимуть, чому про це медики поінформували лише нині. Отож кількість жертв вірусу в області досягла 12 чоловік. Згідно з попередньою інформацією, у всіх померлих не виявлено каліфорнійського грипу. На брифінгу голова Івано-Франківської ОДА Микола Палійчук наголосив, що лабораторні аналізи з Києва не підтвердили, що смерть людей настала від грипу A/H1N1. Проте цього тижня чекають результатів досліджень з Лондона, які можуть змінити цей діагноз.

Голова ОДА назвав епідеміологічну ситуацію в регіоні «досить складною». За його даними, у реанімаційних відділеннях лікарень станом на ранок 2 листопада перебуває 52 людини, з яких семеро в дуже важкому стані, з них шестеро — на штучній вентиляції легень. Серед хворих є вагітні жінки. Всього по медичну допомогу вже звернулося понад 35 тисяч жителів області. В регіоні розпочато пошив марлевих пов'язок: «Зі складів матеріального резерву області завезено марлю на швейні фабрики Коломиї та на фабрику обласного товариства глухих. Пошиття марлевих пов'язок розпочнуть також на швейній фабриці «Галичина» й у невеличких швейних цехах в Болехові, Снятині, Тлумачі та інших містах», — сказав голова.

Микола Палійчук повідомив, що в область уже надійшло три тисячі упаковок «Таміфлю», які будуть розподілені по районах. Щоб уникнути різного роду спекуляцій, на цих медикаментах буде спеціальний штамп: «Не для продажу». Область також вже отримала 300 тисяч масок.

Журналістам голова ОДА порадив ігнорувати прес-конференції, на які їх кличуть політики, а мешканцям — не виходити без крайньої потреби з дому. Втім, Івано-Франківськ і так помітно обезлюднів. У більшості перехожих на обличчях маски, хоча у багатьох аптеках на дверях вчора ще рясніли написи: «Марлевих пов'язок немає».

Лікарям намагаються допомогти підприємці краю. Так, генеральний директор будівельної компанії «Ярковиця» іванофранківець Володимир Балагура за власні кошти винайняв 10 автомобілів таксі для усіх чотирьох дорослих та міської дитячої поліклінік, які перевозитимуть дільничних лікарів до хворих пацієнтів стільки часу, скільки це буде потрібно.

**Дарина НАЗАРЧУК.**

Івано-Франківська область.

## Севастополь: «Психоз якийсь!»

Завідувачка епідеміологічного відділу севастопольської СЕС Лариса Титова стверджує, що ситуація в місті «благополучна, відповідає сезонному рівню». Проте в аптеках міста ажіотажно скуповують ліки. Марлеві пов'язки вже скінчилися. Працівники СЕС коментують це досить жорстко: «Жителі міста не повинні так активно скуповувати всі препарати, які потім можуть і не знадобитися. Психоз якийсь!».

На думку фахівців-епідеміологів, у Севастополі рівень захворюваності не настільки високий, щоб продовжувати канікули. Однак у суботу стало відомо, що занять у школах не буде ще три тижні.

**Микола МАГДИЧ.**

Севастополь.



*У Києві закрили 19 аптек*

# Львівські таксисти безплатно розвозять медиків по домівках хворих

Вулиці порожні, люди виходять з квартир лише за нагальної потреби. Дітей взагалі, хто міг, вивіз в інші області або заховав у сільських хатах, куди, є надія, «зараза не дістанеться».

Сьогодні спеціалісти характеризують ситуацію як стабільно важку і полегшено зітхають, що дзвінків у «швидку» за добу було лише 1020, а попередньо 960. Загалом медики працюють самовіддано. А два смертельні випадки на Львівщині під час виконання лікарського обов'язку засвідчують, що перед ними сьогодні треба вдячно схилити голови. Мало того, що медзакладі працюють цілодобово, доводиться відвідувати тисячі квартир. І львівські таксисти, які загартували свою активність на пікетуваннях з приводу надмірних податків, знову виявляють громадянські якості — розвозять лікарів по домівках хворих щодня і безплатно.

— За 43 роки роботи лікарем я не пам'ятаю ні такого грипу, ні таких пневмоній, — зізнається завідувачка терапевтичного відділення третьої міської поліклініки Алла Присяжнюк. — Навантаження маємо величезне, а підтримка мізерна, до того ж ніхто не дав нам жодної маски, немає можливості нехай не безплатно отримати, а й купити самим превентивні засоби, адже щодня контактуємо з хворими і вже одна працівниця поліклініки лежить у лікарні з тяжкою формою пневмонії, четверо заразилися грипом, що далі буде — невідомо. В Польщі всі наші колеги щеплені, держава подбала про це, і нам потрібно було, щоб таблетований таміфлю отримали принаймні дільничні лікарі, адже, в разі чого, саме вони — на передньому краї боротьби...

Кількість хворих на грип і ГРЗ у Львівській області нині становить близько 93 тисячі осіб, з них майже половина — діти до 14 років. Госпіталізовано 2,5 тисячі людей, тобто показник захворюваності на Львівщині становить 361,7 на 10 тисяч населення.

Сподіваючись на підтримку держави, Львів водночас відправив прохання про допомогу містам-побратимам до Польщі. І вони, треба визнати, відреагували швидше, ніж співвітчизники. Вже в суботу до Львова почали надходити вантажі з гуманітарною медичною допомогою. Першою допомога надійшла від Малопольського воєводства Республіки Польща, Львівщина отримала апарат штучної вентиляції легень, 80 упаковок таміфлю, 70 комплектів захисного одягу та 300 захисних масок. Усю гуманітарну допомогу передали в заклади охорони здоров'я. 10 тисяч марлевих пов'язок, які Львів отримав від міста-побратима Вроцлава, миттєво роздали працівникам міських соціальних служб. І як стало відомо, з міста Золотоноша (Черкаська область) до Львова прямує машина з 100 тисячами метрів марлі. Тільки-но вантаж надійде, розпочнеться пошиття масок на місці, адже потреба у них величезна. За нормою, приміром, лікар чи медсестра, які безпосередньо працюють із хворими, повинні міняти маску раз на дві години. Тобто на зміну лише одній людині повинні видати 12 штук, наразі ж видають по одній.

**Ірина ЄГОРОВА.**

ФОТОФАКТ



**Незважаючи на епідемію грипу, у Львові відбувся традиційний фестиваль пива «Октоберфест».**

Фото УНІАН.

# Гроші у Тернопіль досі не надійшли

Депутати Тернопільської обласної ради звернулися до Кабінету Міністрів з проханням виділити з держбюджету 60,9 мільйона гривень для невідкладної боротьби з вірусними захворюваннями. Ці гроші потрібні для того, щоб закупити необхідне обладнання, автомобілі, в тому числі реанімаційні, лікарські засоби. Пропонується викупити у власників комбайнового заводу корпус поліклініки і облаштувати там інфекційну лікарню, якої немає в області. Для цього потрібно 17 мільйонів гривень. На базі університетської лікарні створюється вірусологічна лабораторія вартістю майже два мільйони гривень.

Глава уряду повідомила про виділення 500 мільйонів гривень на закупівлю всього необхідного для боротьби з пандемією грипу H1N1 та гострими вірусними інфекціями.

Водночас станом на обідню пору понеділка не надійшло ні копійки обіцяних коштів.

На жаль, у вихідні, як і у попередні дні, в аптеках Тернополя відчувався дефіцит противірусних препаратів. Навіть масок по шість-сім гривень за штуку (за такою ціною вони зрідка з'являлися в деяких аптеках раніше) не було. Кажуть, гуманітарний вантаж з масками, захисними щитками і костюмами десь у дорозі. Обласна державна адміністрація визначила перелік підприємств, які самі візьмуться шити маски з марлі, щоб забезпечити ними населення.

Практично нічого, крім незначної кількості доз препарату «таміфлю», поки що не отримали для свого захисту медичні працівники. Вони буквально падають з ніг від непосильного навантаження, хворіють. Лише у п'ятницю станція «Швидкої допомоги» обласного центру отримала майже 400 викликів, з них основна частина — до вірусних хворих. Створено інформаційний центр, цілодобово працює «гаряча» лінія з трьома номерами, випущено сотні тисяч штук друкованої продукції з профілактичними та іншими застереженнями. Головні фахівці Міністерства охорони здоров'я, які перебували в області, високо оцінили професіоналізм тернопільських медиків. Вони діяли грамотно й оперативно, от якби ще й було відповідне забезпечення... Змінилося ставлення до лікарів і простих людей. Абсолютно незахищені, вони по суті на передовій, тому всі, з ким доводилось розмовляти на цю тему, співчувають медичним працівникам. Зовсім інше ставлення до влади, яка, як завжди, виявилася не готовою до нетипових ситуацій. Люди запитують: «Якщо ще у квітні, як заявили у Тернополі відповідальні працівники міністерства, було відомо про можливу епідемію у західних областях у жовтні ГРВІ, в тому числі грипу H1N1, то чому не попередили про це ні медиків, ні населення, чому не було відповідного забезпечення?» Як сказав мені молодий водій маршрутки, важко жити у країні, де твоє життя — ніщо.

**Любов ЛЕВИЦЬКА.**

Тернопільська область.

ДО РЕЧІ

***Наразі в Тернопільській області спостерігається зростання захворюваності на ГРВІ. Сьогодні на 10 тисяч населення хворіють 364 особи. За попереднім діагнозом, «каліфорнійським» грипом інфіковано 1464 особи, з них 636 дітей. Померли 14 чоловік, в тому числі одна дитина. У половини померлих підтверджено вірус H1N1.***

## У Луцьку за кілька днів згоріла від пневмонії 35-річна вагітна жінка

Біда застала українців зненацька. Населення до її приходу було не підготовлене навіть інформаційно. Чи побачите на вулицях бігборд або звичайний плакат, які б попереджали про смертельну небезпеку? Принаймні у Луцьку їх немає. Не було подібних статей і в жовтневих номерах газет. Не кажу вже про відсутність масок, ліків і цілковиту розгубленість місцевих чиновників.

27 жовтня в Луцьку поховали 35-річну Світлану Капасюк. Перед цим 19 жовтня вона їздила у Львів. Через кілька днів у неї піднялася температура. Вживати медпрепарати вона боялася, оскільки була вагітна. Лікувалася народними методами. В п'ятницю їй полегшало: спала температура, майже зник кашель. У сім'ї подумали: минулося. Але в суботу 24 жовтня їй стало дуже важко дихати, вона почала на очах слабнути. Однак лікарі «швидкої», оглянувши хвору, заспокоїли, мовляв, нічого загрозливого. А вже через день Світлана згоріла від пневмонії в міській лікарні. Рідних здивував запис у довідці про смерть. У ній було записано, що померла Світлана Капасюк від двобічної бактеріальної пневмонії, а не від вірусної. Не будемо ставити під сумнів цей діагноз, залишимо цю справу на розслідування фахівців. Але чому наступного дня працівники обласного управління охорони здоров'я не виступили по обласному радіо, телебаченню і ще раз не застерегли населення про небезпеку? Чекали вказівки з Києва?

До речі, коли Світлана вже була в реанімації і життя її висіло на волосинці, з лікарні зателефонували чоловікові, щоб придбав необхідні медикаменти. Той попрохав медиків, щоб не чекали його, а самі купили, а він негайно привезе гроші. Та ніхто з них і пальцем не поворухнув, щоб швидше допомогти.

**Микола ЯКИМЕНКО.**

Волинська область.

## Неоплачувані відпустки лікарів відмінено

У Рівному попри всі застереження медиків, закриття навчальних закладів, введення карантину в лікарнях, відміну всіх масових заходів і попри те, що вулиці обласного центру стали малолюдними, грип поширюється дуже швидко. Якщо на 13 годину 30 жовтня на Рівненщині було зафіксовано 3031 хворого, то вже наступного дня — 5357, на 17-ту годину 1 листопада — 8757. Так само зросла кількість госпіталізованих — відповідно, 177, 316 і 504 особи. Зростає й показник захворюваності на 100 тисяч населення: відповідно, 363, 465 та 761 особа. Від грипу померло двоє молодих людей.

Водночас не в усіх аптеках можна придбати марлеві чи одноразові пов'язки. Скажімо, в аптеках обласної клінічної лікарні у неділю вони були лише в одній. Досі проблема і з ліками для профілактики захворюваності на грип. Бригади лікарів «швидкої допомоги» працюють у напруженому режимі — багато викликів. Тим часом замість 24 бригад, як це мало б бути за нормою (одна бригада на 10 тисяч населення), у Рівному лише десять. Так само багато викликів у дільничних терапевтів, великі черги до них і в поліклініках. А ще до настання епідемії міська влада хотіла відправити лікарів поліклінік у двотижневі неоплачувані відпустки, пояснивши це браком коштів у міському бюджеті на фінансування медицини. І тільки складна ситуація з грипом завадила реалізації такого плану «економії».

**Олександра ЮРКОВА.**

## Два санаторії перетворять на інфекційні лікарні

У центральній районній лікарні Балтського району Одеської області раптово від пневмонії померла 40-літня робітниця місцевої швейної фабрики. Смерть настала того дня, коли вона звернулася по медичну допомогу. Експрес-діагностика не підтвердила, що причиною смерті є свинячий грип.

На сьогодні це — перший випадок смерті в Одеській області від ГРВІ. Але обласна й міська влада активно готуються до можливої епідемії. У зоні особливої уваги опинилися діти з різних регіонів країни, які відпочивають у дитячому центрі «Молода гвардія». Тепер там оголошено карантин. Зміна в центрі завершується 12 листопада. Проте ухвалено рішення, що діти, котрі опинилися в «Молодій гвардії» в період карантину, за згодою батьків можуть там перебувати три тижні після закінчення зміни.

Міський голова Одеси Едуард Гурвіц видав розпорядження про негайні заходи з профілактики ГРВІ та заходи щодо протидії епідемії. Зокрема, передбачено, що два санаторії міста у разі потреби зможуть приймати для лікування тих, хто захворів на грип і ГРВІ.

**В'ячеслав ВОРОНКОВ.**

Одеська область.

## Тимчасово закриті хмельницькі базари

Хоча поріг традиційної сезонної захворюваності на грип на Хмельниччині дещо перевищений, фахівці не вважають це ознаками загрозливої ситуації. «Каліфорнійського» грипу не виявлено. Однак усі запобіжні заходи стосовно його поширення вживаються. Серед основних карантинних заходів — дитячі, шкільні та студентські канікули. Чи не вперше за час свого існування тимчасово закриті хмельницькі базари. Щоб запобігти масовому скупченню людей, на них оголошено вихідні до четверга.

**Ірина КОЗАК.**

## Перебування на півострові людей з епідеміологічно неблагополучних регіонів збираються подовжити

За словами голови Ради міністрів Криму Віктора Плакиди, найближчим часом буде прийнято рішення про подовження перебування в санаторіях півострова та МДЦ «Артек» людей, які прибули на відпочинок з епідеміологічно неблагополучних регіонів країни.

В аеропортах та на залізничних станціях автономії посилено протиепідемічний режим, хоча в республіці рівень захворюваності на гострі простудні захворювання на 10 відсотків нижчий, ніж торік.

**Георгій ВЕРВЕС.**

Крим.

## Найчастіше хворіють діти

Головний державний санітарний лікар Луганської області Анатолій Докашенко запевняє, що епідемічний поріг у регіоні не перевищено. Щотижня в області зі скаргами на застуду до лікарів звертається до 10 тисяч чоловік, з яких більше половини — діти до 14 років. Тому на Луганщині закрили дитячі дошкільні заклади, в яких на сьогодні нема опалення.

**Алла АНТІПОВА.**

Луганськ.

***В Україні немає вакцини проти свинячого грипу***

# Втекла з палати, залишивши малюка

З Дубенської лікарні матері та дитини на другий день після пологів втекла 26–річна матір. І це при тому, що малюк цілком здоровий, народився благополучно (його вага — 3 кілограми 200 грамів), а на вигляд — справжній красень **(на знімку)**.

— Ця історія вже з самого початку видалася доволі дивною, — розповідає акушер-гінеколог Лілія Лоза, котра в незнайомки приймала пологи, — бо вагітна жінка чекала на викликану «швидку допомогу» серед ночі не вдома, а на міській вулиці. Жодного документа при ній не було. А вже в лікарні пояснила, що вона — із сусіднього селища Млинова, а в Дубні навчається в культосвітньому училищі. Наголосила також, що перебуває на медичному обліку в Млинівській лікарні, а заодно пообіцяла, мовляв, родичі за день-другий привезуть з Млинова її обмінну медичну картку.

Перевіряти цю інформацію у медиків навіть часу не було, бо вже буквально через п'ятнадцять хвилин після прибуття до лікарні в Ганни Прокопчук (так назвалася висока білявка) почалися пологи. На щастя, пройшли вони вдало. Ось тільки, коли матері дали малюка, щоб пригорнула до себе, медикам мимоволі здалося, що та відвертає від дитини погляд... Пізніше, коли новоспечена матір в супроводі медперсоналу прямувала на обстеження до кабінету флюорографії, то на подив усіх кинулася навтьоки: просто в капцях вибігла за двері, а далі — наче у воду пірнула.



Наразі жінку розшукує міліція. Закономірно, що цей пошук почався із місць, вказаних породілею. Утім, уся представлена нею інформація виявилася чистої води видумкою. Але чим завинило дитя, щоб ось так, тільки-но з'явившись на світ, залишитися сиротою?

**Євген ЦИМБАЛЮК,**
**Олександра ЮРКОВА.**

Рівненська область.

**Фото Євгена ЦИМБАЛЮКА.**

# Чи долетять полтавські кульки до... ООН?

У більшості країн пройшли акції, покликані привернути увагу політичних лідерів та громадськості до проблеми глобального потепління. В Україні цей рух під назвою «350.org» тільки починається. Його активісти працюють з усіма — від авторитетних природоохоронних організацій до шкіл. Мета руху — вплинути на рішення, які прийматимуть на конференції ООН у Копенгагені 10—18 грудня 2009 року. Держави мають взяти на себе обов'язки зі скорочення викидів парникових газів в атмосферу і нейтралізації наслідків глобального потепління. Підтримали рух і в Полтаві. Коаліція громадських організацій, які працюють в інтересах дітей, разом з учнями школи № 13 та вихованцями інтернату № 2 імені Крупської теж провели цікаву акцію: діти написали листа до штаб-квартири ООН, поставили під ним 350 підписів і випустили в небо стільки ж зелених повітряних кульок.

**Віталій СКОБЕЛЬСЬКИЙ.**

Полтава.

# Міст з'єднав сусідів

Через річку Білий Черемош урочисто відкрито міст, що сполучив села Черемошну Верховинського району Івано-Франківської області та Яблуницю Путильського району Чернівецької області. Багато років через бурхливу гірську річку був лише пішохідний перехід, який під час повеней не раз зносила вода. Тому після останньої стихії, яка вкотре знищила перехід, вирішено було спорудити повноцінний міст. На будівництво витратили майже два мільйони гривень. Спорудили його за рік. Нині міст забезпечує не лише пішохідний, а й транспортний рух між Прикарпаттям і Буковиною.

**Дарина НАЗАРЧУК.**

Івано-Франківська область.

## Браконьєр стріляв у прикордонника

Інспектор прикордонного наряду, який здійснював патрулювання в районі села Миколаївка, що в Білгород-Дністровському районі, помітив двох чоловіків, котрі встановлювали рибальські сітки за 20 метрів від берега. Правоохоронець зажадав, щоб вони негайно припинили протизаконні дії. У відповідь було відкрито вогонь гумовими кулями. Прикордонник не розгубився і затримав браконьєрів — у них вилучено 30 метрів сітки. Їх притягнуть до відповідальності за порушення прикордонного режиму, браконьєрство й непокору.

**В'ячеслав ВОРОНКОВ.**

Одеська область.

## ФОТОФАКТ




**У Харкові пройшло авто-шоу «Tuning Fest» — Всеукраїнський фестиваль тюнінгу, рейсингу, аерографії та автозвуку.**

**Фото Володимира АНДРЄЄВА/УНІАН.**

# Відставання скоротилося




**Футбол.** Чемпіонат країни. Прем'єр-ліга. 12-й тур.

**«Ворскла» — «Зоря». 2:0.** 1 450 глядачів. **Рефері** — Зубарєв (Слов'янськ). **Голи:** Безус, 1, Кулаков, 15.

**«Динамо» — «Карпати». 1:1.** 6 500 глядачів. **Рефері** — Геренда (Калуш). **Голи:** Нінкович, 60 — Зеньов, 6.

**«Чорноморець» — «Шахтар». 0:1.** 4 800 глядачів. **Рефері** — Арановський (Київ). **Гол:** Жадсон, 2.

**«Кривбас» — «Оболонь». 3:2.** 1 500 глядачів. **Рефері** — Покидько (Полтава). **Голи:** Каракевич, 29, 49, Бартулович, 40 (п) — Вороньков, 33, Мирошниченко, 44.

**«Таврія» — «Дніпро». 2:1.** 4 700 глядачів. **Рефері** — Грисьо (Львів). **Голи:** Фещук, 84, Пашаєв, 90+1 (автогол) — Калиниченко, 30.

**«Іллічівець» — «Арсенал». 1:2.** 2 000 глядачів. **Рефері** — Шмигельський (Львів). **Голи:** Мельник, 25 — Хомин, 7, Закарлюка, 35 (п).

**«Металург» (Запоріжжя) — «Закарпаття». 3:0.** 1 200 глядачів. **Рефері** — Іщенко (Київ). **Голи:** Вернидуб, 25, Алозі, 33, Аржанов, 46. **Вилучено** Вернидуба («Металург», 45, грубий поштовх суперника після зупинення гри), Гомеса («Закарпаття», 45, грубий поштовх суперника після зупинення гри).

**«Металург» (Донецьк) — «Металіст». 0:1.** 2 500 глядачів. **Рефері** — Венгер (Київ). **Гол:** Девич, 90+1 (п).

| | В | Н | П | М | О |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. «Динамо»** | **10** | **2** | **0** | **31—7** | **32** |
| **2. «Шахтар»** | **8** | **4** | **0** | **31—10** | **28** |
| **3. «Металіст»** | **8** | **2** | **2** | **14—5** | **26** |
| 4. «Металург» Д | 6 | 3 | 3 | 20—13 | 21 |
| 5. «Дніпро» | 6 | 3 | 3 | 16—9 | 21 |
| 6. «Таврія» | 5 | 5 | 2 | 14—14 | 20 |
| 7. «Карпати» | 4 | 5 | 3 | 20—17 | 17 |
| 8. «Арсенал» | 4 | 4 | 4 | 18—16 | 16 |
| 9. «Металург» Зп | 4 | 2 | 6 | 17—21 | 14 |
| 10. «Іллічівець» | 4 | 2 | 6 | 14—19 | 14 |
| 11. «Ворскла» | 2 | 6 | 4 | 10—10 | 12 |
| 12. «Оболонь» | 4 | 0 | 8 | 10—24 | 12 |
| 13. «Зоря» | 3 | 2 | 7 | 9—22 | 11 |
| 14. «Чорноморець» | 2 | 2 | 8 | 8—20 | 8 |
| **15. «Кривбас»** | **2** | **1** | **9** | **13—22** | **7** |
| **16. «Закарпаття»** | **2** | **1** | **9** | **6—22** | **7** |

**Бомбардири:** Мілевський («Динамо») — 7 м'ячів, Коельо («Металіст»), Адріано, Жадсон (обидва — «Шахтар»), Селезньов («Дніпро») — по 6.

Завтра київські динамівці на своєму клубному стадіоні проведуть особливо важливий поєдинок у турнірі групового етапу Ліги чемпіонів. Тому суботня зустріч на цій само арені проти «Карпат» у рамках чемпіонату країни стала для них останньою репетицією-перевіркою. Одразу зазначимо, що господарям ціною величезних зусиль вдалося врятувати очко. Либонь, так просто не минаються матчі, як для киян отой кубковий на «Донбас Арені». Динамівцям прикра невдача завдала певного психологічного удару. Це й позначилося на їхній грі проти львів'ян.

Звичайно, на перебіг подій вплинув швидкий гол «Карпат». Така ситуація в більшості випадків пропускаючих вибиває з колії. Хоча чемпіони дуже старалися і з усіх сил прагнули змінити розвиток подій і насамперед — забити. Але грали вони якось натужно, бо не відновилися до кінця. Хоча кілька моментів забити мали.

Частково кияни домоглися свого. Слід зазначити, що Валерій Газзаєв угадав із заміною. На 46-й хвилині він випустив на поле Нінковича замість юного Гармаша. І сербський півборонець завдав потужного і, головне, влучного удару метрів із двадцяти. Після цього футболісти «Динамо» тільки те й робили, що наполегливо атакували. Але їхнім діям бракувало злагодженості і винахідливості. Та й високих швидкостей також.

— Шкода, що ми втратили дуже важливі два очка, — сказав на прес-конференції після матчу наставник «Динамо». — Але сюжет у гри був для нас надто несприятливий. Одразу пропустили, потім створили досить моментів, але реалізація виявилася не на висоті. Ну а «Карпати», напевно, заслужили це очко. Чи варто нам було виставити на гру свіжіших футболістів? Мабуть, ні. Адже ми повинні награвати основний склад. Якщо наші амбіції високі, треба грати завжди в такому щільному графіку. То нормальне явище...

«Шахтар» переміг, і дистанція між ним і «Динамо» скоротилася. Але три очки команді Мірчі Луческу далися нелегко. Вона забила ще раніше, ніж львів'яни. Однак «Чорноморець» налаштувався якнайсерйозніше і чинив донечанам солідний опір. Підопічні Андрія Баля реально могли забити. Тож, попри поразку, «моряки» заслужили на добре слово.

Дві команди здобули вольові перемоги. «Таврія» вдома програвала «Дніпру» до 84-ї хвилини. Але їй вистачило часу, щоб вирвати перемогу. У поєдинку донецького «Металурга» і «Металіста» все йшло до нульової нічиєї. Та харків'яни не полишали надії. А такі, котрі не змирилися, як відомо, інколи досягають мети. Цього разу доля подарувала «Металістові» пенальті, котрий реалізував Марко Девич.

**Віктор СТАНКЕВИЧ.**



**На знімку: гостротою відзначався матч у Донецьку між «Металургом» і «Металістом».**

**Фото Ігоря ТКАЧЕНКА (Укрінформ).**

## Турнірна хроніка

**Теніс.** Санкт-Петербург (Росія). Чоловічий турнір АТР. Призовий фонд — 750 000 доларів. **Фінал. Сергій Стаховський (Україна) — Орасіо Себальос (Аргентина). 2:6, 7:6, 7:6.**

**Дзюдо.** Улан-Батор (Монголія). Етап Кубка світу. Українці виграли вісім нагород. Вадим Синявський (90 кг) та Станіслав Бондаренко (+100 кг) стали переможцями. «Срібло» у Сергія Дребота (66 кг) та Наталії Смаль (70 кг). Бронзовими призерами стали Гервор Геворкян (66 кг), Артем Василенко (81 кг), Артем Блошенко (100 кг) та Світлана Чепуріна (63 кг).

**Шахи.** Новий Сад (Сербія). Командний чемпіонат Європи. За швейцарською системою у 9 турів.

**Чоловіки.** Участь брали 38 збірних. Український колектив і за відсутності лідерів показав високий результат. **1.** Азербайджан — 15 матчевих очок; 22,0 ігрових очок. **2.** Росія — 14; 22,5. **3. Україна (Павло Ельянов, Андрій Волокітін, Захар Єфименко, Юрій Криворучко) — 13; 23,0. 4.** Вірменія — 13; 21,5. **5.** Німеччина — 12; 21,5.

**Жінки.** Участь брали 28 збірних. **1.** Росія — 16 матчевих очок; 26 ігрових очок. **2.** Грузія — 16; 24,0. **3. Україна (Катерина Лагно, Наталія Жукова, Інна Гапоненко, Наталія Здебська)** — 12; 20,0 (коефіцієнт Бухгольца — 188,0). **4.** Азербайджан — 12; 20,0 (Коефіцієнт Бухгольца - 183,0). **5.** Вірменія — 11; 21,0.

**Баскетбол.** Чемпіонат країни. Чоловіки. Суперліга. «Будівельник» (Київ) — «Хімік» (Южний). 111:81 (22:20, 34:15, 22:29, 33:17). «Миколаїв» — «Пульсар» (Рівне). 79:75 (21:18, 6:21, 22:21, 30:15).

**Ліга ВТБ.** 2-й тур. **Група В.** «Азовмаш» (Україна, Маріуполь) — ЦСКА (Росія, Москва). 67:84 (16:21, 19:20, 25:20, 7:23). «Жальгіріс» (Литва, Каунас) — «Калев» (Естонія, Таллінн). 88:56 (10:13, 23:12, 26:15, 29:16). ЦСКА — 2 перемоги, «Азовмаш» — 1, «Жальгіріс» — 1, «Калев» — 0.

**Футбол.** Враховуючи звернення клубів, а також обмеження на проведення масових заходів, введені в кількох областях України, ПФЛ затверджено перенесення матчів 17-го туру у першості країни серед клубів першої ліги на пізніші терміни або на весняну частину змагань: «Сталь» (Алчевськ) — «Енергетик» (Бурштин), «Геліос» (Харків) — «Нива» (Тернопіль), «Харків» — «Арсенал» (Біла Церква), «Львів» — «Севастополь», «Нафтовик-Укрнафта» (Охтирка) — «Прикарпаття» (Івано-Франківськ), «Волинь» (Луцьк) — «Олександрія».

Але один матч таки відбувся — «Кримтеплиця» (Молодіжне) — «Десна» (Чернігів). 0:0. А вчора мав відбутися поєдинок «Фенікс» (Калініно) — «Динамо-2» (Київ). Його результат повідомимо в наступному числі нашої газети.

## Грають наші конкуренти

Пропонуємо результати матчів за участю суперників київського «Динамо» і донецького «Шахтаря» в єврокубках.

**Італія.** «Ліворно» — **«Інтер» (Мілан).** 0:2. Голи: Мiлiто, 49, Майкон, 80. «Інтер»: Жуліо Сезар, Майкон, Кордоба, Лусіо, Дзанетті, Мунтарі (Камбьяссо, 28), Крхін (Ето'0, 46), Віейра, Станкович (Самуель, 68), Мiлiто, Мансіні.

**Іспанія.** «Осасуна» — **«Барселона».** 1:1. Голи: Піке, 90 (автогол) — С. Кейта, 72. «Барселона»: Вальдес, Пуйоль, Чигринський (Р. Маркес, 61), Піке, Абідаль, Гаві, Бускетс, С. Кейта, Мессі, Ібрагімовіч, Інієста (Педріто, 90).

**Росія. «Рубін» (Казань)** — «Крилья Совєтов» (Самара). 4:1. Голи: Нобоа, 48, Бухаров, 56, 75, Караденіз, 63 — Коллер, 61. «Рубін»: Рижиков, Попов, Шаронов (Баляйкін, 85), Навас, Ансалді, Нобоа, Муравський (Сібайя, 39), Караденіз, Домінгес, Рязанцев (Бистров, 82), Бухаров.

**Франція.** «Марсель» — **«Тулуза».** 1:1 (Брандау, 75 — Сіссоко, 27).

**Бельгія. «Брюгге»** — «Сент-Трюйден». 1:0 (Варгас, 73).

**Сербія. «Партизан» (Белград)** — «Напредак» (Крушевац). 3:1 (Крстаїч, 48, Ляїч, 49, Петрович, 87 — Антві, 60).

# Відзначили віковий ювілей

Вважається, що перший футбольний матч у Полтаві відбувся восени 1909 року. Тоді на території сучасного Павленківського парку поміряли́сь силами у незвичайній для міста грі команди місцевого кадетського корпусу та реального училища. І от цієї осені полтавці відзначали 100-річчя «свого» футболу – тепер уже всіма улюбленої гри.

З цієї нагоди в місті та області відбулося чимало цікавих заходів. До ювілею вийшла й книга з історії футболу на Полтавщині, а журналісти телекомпанії «Лтава» зняли фільм про це. Не обійшлося і без цікавих футбольних змагань, присвячених славній даті. А от на урочистості в міському будинку культури запросили і ветеранів полтавського футболу, і тих, хто «кує» його славу нині.



Найцікавішими стали підсумки своєрідного конкурсу на визначення кращих футболістів і тренерів «усіх часів і народів». Так, «найкращими тренерами сторіччя» стали Віктор Пожечевський, який свого часу вивів полтавську «Ворсклу» до вищої ліги і здобув з командою бронзові нагороди першості України, та нинішній тренер команди — Микола Павлов, з яким команда цього року стала володарем Кубку України. А найкращим футболістом названо вихованця полтавського футболу Івана Шарія — колишнього форварда «Ворскли», київського «Динамо» та одеського «Чорноморця», який протягом своєї футбольної кар'єри забив 119 м'ячів. Нині 52-річний ветеран доволі успішно тренує муніципальну футбольну команду «Полтава», яка виступає у другій лізі вітчизняного чемпіонату.

**Віталій СКОБЕЛЬСЬКИЙ.**

Полтава.

**На знімку: найкращі тренери «Ворскли» — Микола Павлов (ліворуч) та Віктор Пожечевський.**

**Фото Сергія НАТАРКІНА.**

# Офіційні правила рекламної

**1. Організатор та Виконавець Акції, територія та строки (тривалість) проведення Акції**

1.1. Організатором Акції є:

Організатором Акції є **ТОВ "Проктер енд Гембл Трейдінг Україна"** м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 5\13 (літера А), Свідоцтво про реєстрацію платника ПДВ № 100057516, ІПН 352510826566, р\р 26006200419006 в АКБ "Сітібанк Україна" в м.Київ, МФО 300584, ЄДРПОУ 35251089

1.2. За замовленням Організатора, Акція проводиться **ТОВ "ПРОСПЕКТС УКРАЇНА",** м. Київ, проспект 40-річчя Жовтня, 120, к.1, Свідоцтво про реєстрацію платника ПДВ № 37047800, ІПН 24940302650, р/р 26003014032002 в філії ВАТ УКРЕКСІМБАНК в м. Києві, МФО 380333, ЄДРПОУ 24940305

Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.

1.3. Акція триватиме 4-го, 5-го, 6-го, 11-го, 12-го, 13-го, грудня 2009 року (надалі - "Строк проведення Акції" або "Тривалість Акції")

1.4. Акція проводиться в містах Запоріжжя, Луганськ, Донецьк, Дніпропетровськ, Кривий Ріг, Одеса, Вінниця, Миколаїв,Сімферополь, Кіровоград, Черкаси, Житомир, Івано-Франківськ, Київ, Луцьк, Львів, Рівне, Тернопіль, Ужгород, Хмельницький, Чернівці, Харків, на території 131 роздрібна точка продажу Акційної продукції, що використовують торгівельні знаки ПроСтор, Амстор, Сільпо, Лотос, Авіто, Шик, 100% чистоти, Абсолют, Спар, Росс-и-Я, Космо, Бум, Біла Ворона, Єва, Спар, Рейнфорд, Фоззі, Таврія, Копійка, Грош, Корона, Південний Буг, Стелла, Чистий дім, Копилка, Чистюля, Премьер, Торговий дім, Billa, Фуршет, Підвал Велика точка, Велес 555, Побутова хімія, Там-Там, Петрук, Арсен, Рукавичка, Ровекс, Торговий світ, Універсам, Родина, Дастор, Акс, Вельта, Ліга-Прим, Таргет, Клас (надалі - місце проведення Акції).

**2. Терміни**

2.1. В даних Правилах терміни використовуються у наступних значеннях:

Учасник Акції - фізична особа, яка відповідає вимогам п.3.1, виконала вимоги даних Правил, інформація про яку надана одним з вказаних у п.4.1. способів, отримана Організатором/Виконавцем Акції відповідно до цих Правил та ідентифікується по номеру мобільного телефону з якого прийшло акційне повідомлення.

Акційне повідомлення - SMS - повідомлення - коротке текстове повідомлення від відправника або відповідь відправнику.

2.2. Продукція, що приймає участь в Акції (Акційна продукція):

Кондиціонер для тканини Lenor Parfumelle Seduisant 750мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Parfumelle Magnifique 750 мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Parfumelle Subtile 750 мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Spring 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Summer 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Sensitive 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Tropic Freshness 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Romanic Feel 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Elegant Feel 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Natural Extracts 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Active Fresh 1000мл, 2000мл;

Кондиціонер для тканини Lenor Jungle Freedom 1000мл, 2000мл.

**3. Участь в Акції**

3.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України та досягли повноліття (18 років) (надалі - "Учасники Акції"). Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки). Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

**4. Умови участі в Акції**

4.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам п.3.1. даних Правил, необхідно протягом Періоду проведення Акції: придбати Акційну продукцію, вказану в п.2.2. цих Правил. Зареєструвати оригінал касового чеку, у якому зазначено придбання продукції, що приймає участь в Акції, у промоутера, при цьому касовий чек повинен бути виданий Торговою Точкою, в якій перебуває промоутер і дата та час його видачі повинна бути в межах періоду проведення Акції. Промоутер здійснить відповідну відмітку на касовому чеку та видасть Учаснику Картку з унікальним кодом, запаковану в прозору плівку. Касовий чек повинен зберігатися учасником Акції протягом всього періоду Акції.

4.1.1. Час роботи промоутерів: 4-е, 11-е грудня 2009 року з 17:00 по 21:00, 5-е, 6-е, 12-е, 13-е грудня 2009 року з 10:00 по 14:00.

4.1.2. Після отримання картки зі скретч-покриттям , Учасник акції має знайти всередині картки унікальний код. Відправити SMS - повідомлення з цим кодом на короткий номер номер 5111 у наступному порядку і форматі: XXXXXXXXXX (без пробілів і допоміжних знаків), де XXXXXXXXXX - 10-ти значний унікальний код складений з комбінації цифр. Будь-яке інше зазначення кодового слова або унікального коду, в SMS-повідомленні, ніж описане в даному пункті, буде сприйматися як не вірне.

4.2. У відповідь на невірне зазначення кодового слова та унікальному коду, що підтверджує придбання акційної продукції в акційний період в SMS-повідомленні, або в разі розміщення в SMS-повідомленні символів, що не відповідають кодовому слову та унікальному коду, Учасник Акції отримає повідомлення з проханням перевірити вірність написання інформації. Після перевірки правильності написання кодового слова та унікального коду Учасник може повторно надіслати SMS-повідомлення.

4.3. Кожна особа, яка відправила SMS-повідомлення в правильному форматі зазначеному в п.п. 4.1.2., після процедури перевірки коду, автоматично отримує SMS з підтвердженням отримання від неї унікального коду.

4.4 Кожен Учасник Акції, отримавши SMS з підтвердженням отримання від неї унікального коду, отримує право участі в розіграші Заохочень.

4.5. Надсилання в одному Акційному повідомленні більш, ніж два (три, чотири, більше) Унікальних коди не надає особі додаткових шансів на отримання заохочень Акції. Якщо особа має бажання прийняти участь в Акції декілька разів, вона має на це право за умови надсилання з одного мобільного телефону будь-якої кількості різних Акційних кодів. Кількість Акційних повідомлень, що може бути надіслано однією особою для участі в Акції, необмежена.

4.6. SMS - повідомлення з унікальними кодами для участі в розіграші 9 грудня приймаються до 07.12.2009 року включно. Для участі в розіграші 16 грудня SMS - повідомлення необхідно надіслати до 15.12.2009 року включно.

4.7. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за несвоєчасне надходження або ненадходження SMS-повідомлень з унікальними кодами, що трапилось не з вини Організатора/Виконавця. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів, внаслідок яких відправлення кодів не надійшли або надійшли із запізненням.

4.8. Учасником Акції вважається особа, яка належним чином виконала усі вимоги даних Правил, та відповідає п.3.1. даних Правил.

4.9. У Акції можуть взяти участь усі абоненти: МТС, JEANS, ЕКОТЕЛ, КИЇВСТАР, DJUICE, МОБІЛИЧ, Beeline™, life:). ЗАТ "УМЗ", ліцензія ДЗ АА №720189 від 29.12.04 р.

ЗАТ "Київстар Дж. Ес. Ем", ліцензія ДЗ №009503 від 12.04.01 р. ЗАТ "Українські радіосистеми", ліцензія НКРЗ АВ №120093 від 16.05.06 р. ТОВ "Астеліт", ліцензія НКРЗ АБ №222715 від 17.11.05 р.

4.10. Відправлення SMS для участі в акції на номер XXXX безкоштовне.

**5. Фонд Заохочень Акції**

5.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

5.1.1. Подорож на уікенд (3 дні) до Парижу на одну особу (Головне заохочення) - 6 подорожей.

5.1.2. Сертифікат Brocard на суму 200 гривень (Додаткове заохочення) - 60 сертифікатів.

5.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає зазначену кількість в пп. 5.1.1. та 5.1.2. даних Правил.

5.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

5.4. Зовнішній вигляд Заохочень може незначно відрізнятися від зображення на рекламних матеріалах Акції.

5.5. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.6. Оподаткування доходу, що отримує Учасник акії що отримав Заохочення, проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб Учасників Акції, які отримали Заохочення, та направляє інформацію про отримання Учасниками Акції Заохочення, нарахування та сплату податку до відповідних податкових органів. В подальшому Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Заохочення у відношенні сплати податку з доходів фізичних осіб.

5.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів (п.7.1.) є необхідною умовою отримання Заохочень. Ненадання/неповне надання визначених вище документів, а також невиконання всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє відповідного Переможця Акції права на одержання Заохочень. При цьому такий Учасник Акції вважається таким, який відмовився від отримання Заохочення, та не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

**6. Порядок визначення Переможців Акції**

6.1. Визначення Переможців Акції, які отримають право на отримання Заохочень, зазначеного в п.5.1. відбудеться впродовж 2-ох днів (згідно переліку п.п. 6.2), шляхом випадкового комп'ютерного вибору серед Акційних повідомлень Учасників Акції, що надійшли способом, вказаним у п.п. 4.1. даних Правил спільною комісією Організатора, Виконавця Акції та незалежного нотаріуса. В результаті 9-го грудня 2009 року буде визначено 33 (тридцять три) Переможця Акції, які отримають право на отримання Заохочень (30 Додаткових заохочення зазначенних в п. 5.1.2. та 3 Головних заохочення зазначених у п. 5.1.1.). 16-го грудня 2009 року буде визначено 33 (тридцять три) Переможця Акції, які отримають право на отримання Заохочень (30 Додаткових заохочення зазначенних в п. 5.1.2. та 3 Головних заохочення зазначених у п. 5.1.1.). Результат визначення Переможців Акції, які здобули право на отримання Заохочень, затверджується спільною комісією Організатора, Виконавця Акції та незалежного нотаріуса протягом 7 днів від дня проведення процедури визначення Переможців.

6.2 Дати визначення Учасників Акції, що матимуть право на отримання Заохочень: 9-е грудня 2009 року для Учасників, що надіслали СМС повідомлення з 4-го грудня по 8-е грудня 2009 року, 16-е грудня 2009 року для учасників, що надіслали СМС повідомлення з 11-го грудня по 15 грудня 2009 року. Учасники, що надіслали СМС повідомлення з 4-го по 8-е грудня 2009 року не мають права на повторне визначення переможців, яке відбудеться 16-го грудня.

6.3. Переможець Акції, отримуючи право на отримання Заохочення має надати протягом 10 (Десяти) днів з дати сповіщення Переможця документи, зазначені в п. 7.1. даних Правил та їх копій.

6.4. Якщо Переможець, який отримав право на отримання Заохочення, не виконав зазначену у п. 6.5. умову, вважається таким, який відмовився від Заохочення, втрачає право на його отримання і не претендує на отримання у зв'язку з цим будь-якої компенсації від Організатора/Виконавця Акції.

6.5. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданих заохочень Переможцями Акції після їх одержання, та за неможливість Переможця Акції скористуватись наданим заохоченням з будь-яких причин.

6.6. Учасників Акції буде додатково сповіщено про факт визначення їх Переможцями Акції, час і умови отримання відповідних Заохочень, а також про необхідність надання документів та їх копій вказанних у п.7.1., 8.2., 8.3., по телефону або шляхом направлення СМС-повідомлення Виконавцем Акції за номером телефону, зазначеним Учасниками Акції згідно п.4.1. даних Правил протягом 4-х (чотирьох) календарних днів з моменту Визначення Переможців Акції.

6.7. Результати визначення Переможців Акції, які отримають право Заохочень є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор/Виконавець Акції гарантує об'єктивність визначення Переможців Акції.

**7. Умови отримання Заохочень**

7.1. Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення, протягом 10 (Десяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про обрання його переможцем та можливості отримання Заохочення, повинен надіслати на адресу м. Київ, 04053, пер. Бехтеревський 4В (надалі - "Виконавець") копії таких документів: копію фіскального чека який підтверджує покупку акційної продукції, копію паспорта (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт, сторінку з пропискою (реєстрацією)), копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера). У випадку отримання головного заохочення, обраний переможець додає до копій документів зазначених у цьому пункті копію закордонного паспорту.

7.2. Передача Додаткового заохочення, зазначеного в п.5.1.2. Переможцю Акції здійснюється протягом 10 робочих днів з моменту отримання Виконавцем акції копій всіх необхідних документів вказанних у п. 7.1. шляхом надслання заказного листа із Додатковим заохоченням Укрпоштою.

**8. Головне Заохочення**

8.1. Головним Заохоченням є подарунок сертифікату на одну особу на туристичну поїздку до Парижа. До туристичної поїздки включаються переліт (економ клас), проживання (готель 4*, 3 дня та 2 нечі доби, +сніданки) витрати на отримання Французької візи (страховка, збори посольства і т.д.).

8.2. Отримання Головного заохочення відбудеться в м. Києві, пер. Бехтеревський 4В з 15 січня 2010 року по 31 січня 2010 року, шляхом підписання Договору Дарування між Виконацем Акції та Переможцем. Організатор/Виконавець акції не зобов'язанний компенсувати транспортні витрати Переможця Акції для приїзду останнього до вказанної адреси.

8.3. Передача Головного Заохочення Переможцю Акції, який набув на це право, здійснюється за умови його особистої присутності та за умови надання оригіналів таких документів - чинний паспорт громадянина України, закордонний паспорт, довідка про присвоєння ідентифікаційного коду.

8.4. У випадку ненадання/неповного надання документів, передбаченних пн. 8.3., буде вважатись, що Переможець відмовляється від отримання Головного заохочення і не претендуватиме на отримання будь-якої компенсації у зв'язку з цим від Організатора та/або Виконавця.

8.5. Якщо Переможець відмовляється від Головного заохочення та у випадку коли Переможець не може отримати приз по причинам, які не залежать від Організатора/Виконавця Акції , Головне заохочення буде передано іншому Учаснику акції шляхом додаткового розіграшу.

8.6. Для того, щоб скористатися Головним заохоченнь (реалізувати своє право на подорож до Парижу) Переможець Акції повинен отримати в'їздну візу до Франції. Список документів, необхідних для отримання візи, визначається посольством Франції. Співробітники Виконавця Акції докладуть максимум зусиль для сприяння отриманню Переможцем акції відповідної візи, однак це питання знахожиться виключно в компетенції працівників відповідного посольства й Виконавець Акції та його партнери не можуть впливати на цей процес і гарантувати отримання візи.

8.7. Переможець Акції несе особисту відповідальність за правильне оформлення та достовірність даних, необхідних для отримання візи.

8.8. Якщо Переможцю Акції буде відмовлено в наданні візи, йому буде надана можливість обрати подорож до будь-якої іншої країни з безвізовим режимом, яка буде еквівалентна до вартості Головного Заохочення.

8.9 Оподаткування Переможця Акції, що отримав Головне заохочення, провадиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції провадить за власний рахунок нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб Переможцем Акції, що отримала Головне Заохочення, та направляє інформацію про отримання Заохочення, нарахування та сплату податку до відповідних податкових органів. В подальшому Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язання Переможця Акції, що отримала Заохочення, у відношенні сплати податку з доходів фізичних осіб.

8. 10 Організатор Акції залишає за собою право додати до Акції додаткові заохочення.

# акції "Розкішна свіжість"

**9. Обмеження**

9.1. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

9.2. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких повідомлення Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення.

9.3. Організатор/Виконавець Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами. Якщо Учасник Акції, який визначений Переможцем Акції та має право на отримання Заохочення, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Акції (в т.ч. якщо номер телефону або інша інформація про Учасника була змінена або була вказана невірно та/або нерозбірливо та інш.) не має можливості отримати Заохочення, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових заохочень, компенсацій або інших виплат від Організатора/Виконавця Акції.

9.4.Організатор/Виконавець Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення, після отримання відповідного заохочення Переможцем.

9.5. Відповідальність Організатора/Виконавця Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, вказаних у цих Правилах.

9.6. Організатор Акції не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.7. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожар, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця Акції обставини.

9.8. Отримання Заохочень допускається лише особою, яка визнана Переможцем Акції.

9.9. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення особисто, такий учасник не має права передати/поступитися своїм правом третій особі.

**10. Надання інформації**

10.1. Для отримання Заохочення в рамках цієї Акції Учасник Акції має надати Організаторові/Виконавцеві Акції інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче.

Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

10.2. Цю інформацію може бути змінено Учасником протягом всього строку проведення Акції шляхом Гарантованого інформування Організатора/Виконавця Акції.

10.3. Збір вищезгаданої інформації дозволить Організаторові/Виконавцеві Акції якнайшвидше передати відповідне Заохочення особам, які мають на них право.

10.4. Організатор/Виконавець Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

10.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації Організатору/Виконавцю Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/ Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

**11. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

11.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції в газеті "Голос України" від 1-го листопада 2009 р. Розміщення скороченої інформації щодо механіки Акції на рекламних матеріалах, що розповсюджуватимуться в місцях проведення Акції.

11.2. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

11.3. Інформування щодо результатів Акції здійснюється за допомогою розміщення переліку переможців в газеті "Голос України" від 1 лютого 2009 року.

**12. Інші умови**

12.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

12.2. Приймаючи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. механізму, порядку та строків проведення Акції та/або отримання Заохочення та інш.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочень, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

12.3. Організатор гарантує об'єктивність процедури визначення Переможців, які мають право на отримання Заохочення, та формування списку осіб, що набудуть права на отримання Заохочення, у відповідності з цими Правилами.

12.4. Ця Акція дійсна лише для роздрібних покупців.

**13. Адресна програма**

| Назва магазину | Місто | Адреса |
|---|---|---|
| Грош | Вінниця | вул. Чехова 23 |
| Корона 8 | Вінниця | вул. Пирогова 31 |
| Сильпо | Дніпропетровськ | вул. Новокримська, 3а |
| Сильпо | Дніпропетровськ | вул. Макіївська, 6а |
| ПроСтор104 | Дніпропетровськ | пр. Парусний (Парус) |
| ПроСтор107 | Дніпропетровськ | вул. Калинова |
| ПроСтор129 | Дніпропетровськ | вул. Будьонного |
| ПроСтор128 | Дніпропетровськ | пл. Островського |
| Ева1 | Дніпропетровськ | вул. Барикадна |
| Ева31 | Дніпропетровськ | вул. Робоча |
| Ева10 | Дніпропетровськ | вул. Пастера |
| СПАР | Дніпропетровськ | вул. Кірова |
| СПАР | Дніпропетровськ | вул. Калинова |
| Рейнфорд | Дніпропетровськ | бул. Слави |
| Рейнфорд | Дніпропетровськ | вул. Марії Кюри |
| Рейнфорд | Дніпропетровськ | вул. Кірова |
| БУМ - Континент | Донецьк | Золоте кільце |
| БУМ | Донецьк | вул. Артема, 143 |
| ПроСтор | Донецьк | пр. Київський |
| Белая ворона | Донецьк | вул. Клеопатра 56 |
| Белая ворона | Донецьк | вул. Клеопатра 57 |
| Амстор | Донецьк | пр Ілліча 23д |
| Амстор | Донецьк | вул. Стадіонна 3-д |
| Амстор | Донецьк | вул. Соколина 38 |
| Амстор | Донецьк | вул 250- р Донбаса, 78 |
| Амстор | Донецьк | вул. Землянська 10 б |
| Амстор | Донецьк | вул. Добровольського 4 |
| Амстор | Донецьк | б-р Шевченко 41-а |
| Торговый дом | Житомир | вул.Київська116 |
| Billa | Житомир | пр.Мира,15 |
| Фуршет | Житомир | вул Вітрука,9а |
| ПроСтор №206 | Запоріжжя | вул. Північнокільцева |
| Амстор №4 | Запоріжжя | вул. Перемоги |
| Амстор №8 | Запоріжжя | пр. 40 р Перемоги |
| Амстор №20 | Запоріжжя | вул. Чарівна |
| Сильпо | Запоріжжя | вул. Задніпровська,9 |
| Сильпо | Запоріжжя | бул. Вінтера, 30 |
| Лотос Трейд №1 | Запоріжжя | вул. Ладожська |
| Лотос Трейд №2 | Запоріжжя | вул. Курузова |
| Лотос Трейд №4 | Запоріжжя | вул. Запоріжська |
| Лотос Трейд №8 | Запоріжжя | вул. Новокузнецька |
| Лотос ЧП Гургура | Запоріжжя | пр. Металлургів |
| Сильпо | Запоріжжя | вул. Хортицьке шосе, 30а |
| ШИК | Запоріжжя | вул. Ладожськая |
| ШИК | Запоріжжя | вул. Руставі, 1а |
| 100% чистоты | Запоріжжя | вул. Героїв Сталінграда |
| Підвал Велика точка | Івано-Франківськ | вул. Галицька підвал на ринку |
| ВЕЛЕС 555 | Івано-Франківськ | вул. Вовчинецька |
| Побутова хімія | Івано-Франківськ | вул. Вовчинецька |
| Фоззи | Київ | смт Пролiски, 7 км Бориспільського шосе |
| Фоззи | Київ | смт Вишневе, ул. Промислова, 5 |
| Сильпо | Київ | вул. Мішуги, 4 |
| Сильпо | Київ | вул.Драйзера, 21 |
| Сильпо | Київ | пр-т Перемоги, 47 |
| Сильпо | Київ | вул.Мате Залки, 6 |
| Сильпо | Київ | вул.Закревського, 61/2 |
| Сильпо | Київ | Харківське шосе, 144 |
| Сильпо | Київ | Карельський пр., 3 |
| Копилка | Кіровоград | вул. 50 р Жовтня |
| Чистюля | Кіровоград | вул. Дзержинського |
| Сильпо | Кривий Ріг | б-р Вечірній, 33 |
| ПроСтор404 | Кривий Ріг | вул. Ювілейна |
| ПроСтор406 | Кривий Ріг | р-н Схід |
| Ева76 | Кривий Ріг | вул. Кремльовськая |
| Ева66 | Кривий Ріг | вул. Тухачевського |
| Абсолют | Луганськ | кв. Соняшний |
| Абсолют | Луганськ | кв. Зарічний |
| Спар | Луганськ | кв. Мирний |
| Росс-и-Я | Луганськ | вул. Оборонна |
| Там-Там | Луцьк | вул. Соборності, 43 |
| Петрук | Луцьк | Варшавський ринок |
| Сільпо | Луцьк | вул. Кравчука, 23 |
| Арсен | Львів | вул. Червоної Калини, 60 |
| Арсен | Львів | вул. Чорновола, 93 |
| Арсен | Львів | вул. Кн. Ольги, 120 |
| Арсен | Львів | вул.Зелена, 147 |
| Арсен | Львів | вул. Патона, 37 |
| Рукавичка | Львів | вул. Луганська,6 |
| Сильпо | Львів | вул. Наукова, 35а |
| Сильпо | Львів | вул. Червоної Калини, 62 |
| Южный Буг | Миколаїв | Проспект Леніна 239 |
| Стелла | Миколаїв | Проспект Жовтневий 301 |
| Фоззи | Одеса | вул. Балківськая, 88 |
| Сильпо | Одеса | вул.Генерала Петрова, 51 |
| Сильпо | Одеса | вул.Дніпропетровська дорога, 93а |
| Сильпо | Одеса | вул.Філатова, 1 |
| Сильпо | Одеса | вул. Корольова, 44 |
| Таврия | Одеса | Люстдорфська дорога 140/1 |
| Таврия | Одеса | вул.Гастелло 50 |
| Таврия | Одеса | вул.Маршала Жукова |
| Таврия | Одеса | Ильичёвськ, вул.Леніна |
| Копейка | Одеса | пр-т Добровольского |
| Копейка | Одеса | вул.Малиновського |
| Копейка | Одеса | вул.Маршала Жукова |
| Фоззи | Рівне | вул. Курчатова, 9 |
| Чистый Дом | Сімферополь | вул. Козлова,11 (р-к "Центральный") |
| Чистый Дом | Сімферополь | Проспект Перемоги |
| Чистый Дом | Сімферополь | вул. Київська (Куйбушівський р-к) |
| Ровекс №7 | Тернопіль | вул. Подільська 38а |
| Торговий Світ №65 | Тернопіль | вул. Злуки 45 |
| Універсам | Тернопіль | вул. Злуки 25 |
| Родина 1 | Тернопіль | вул. Живова 15а |
| Родина 2 | Тернопіль | вул. Кривоноса 2б |
| Родина 3 | Тернопіль | вул. Київська |
| Сільпо 1 | Тернопіль | вул. Текстильна 4а |
| Сільпо 2 | Тернопіль | вул. Петлюри 2 |
| Дастор | Ужгород | вул. Собранецька, 89 |
| Сільпо | Ужгород | вул. Минайська, 16 |
| Таргет-Эра | Харків | вул.Ак. Павлова, 120 |
| Таргет-Гипер | Харків | пр. Московський, 257 |
| Таргет-Одесская | Харків | пр. Гагаріна, 167/1 |
| Класс-Московский | Харків | Пр.Московський, 259 |
| Класс-Одесская | Харків | Пр.Гагаріна, 178 |
| Класс-Рогань | Харків | Вул.Грицевця, 29 |
| Класс-Салтовка | Харків | Вул. Салтівське шосе, 245 |
| Класс-Коммунальный | Харків | Пр. Героїв Сталінграда 136/8 |
| Класс-Алексевка | Харків | Пр.Л.Свободи, 43 |
| Блеск-Полтавский | Харків | вул.Полтавський Шлях, 148/2 |
| Сильпо | Харків | вул. Гвардійців Широнинців, 42 |
| Сильпо | Харків | пр. Г.Сталінграда, 171 |
| Сильпо | Харків | пр. Тракторобудівельників 130 |
| Таврия В | Хмельницький | вул. Заричанская 14 |
| Акс | Хмельницький | Проспект Мира 65 |
| Вельта | Хмельницький | вул. Курчатова 60 |
| Сильпо Оазис | Хмельницький | вул. Маршала Рибалко 2а |
| Премьер | Черкаси | вул. Илліна |
| Премьер | Черкаси | вул. Благовісна 182 |
| Лоск | Черкаси | вул. Сурікова |
| Ліга-Прим | Чернівці | вул.Головна 38 |
| Булезюк | Чернівці | вул.Загули 2 |
| Сільпо | Чернівці | вул. Червоноармійська 71 |

# ПОСИДЕНЬКИ

**№ 207 (4707) ВІВТОРОК, 3 ЛИСТОПАДА 2009**




**Сьогодні** в Україні мінлива хмарність, у більшості областей дощ із мокрим снігом. Вітер північно–східний, південно–східний, 3—10 м/с. Температура вночі 3—7 морозу, удень від 2 тепла до 3 морозу, на півдні й заході 2—6 градусів тепла.

**ЦЬОГО ДНЯ, 3 ЛИСТОПАДА**

**1859.** У Чернігові народилась Марія Дейша-Сіоницька, співачка, педагог, громадська діячка. Працюючи в Маріїнському та Великому театрах, активно пропагувала українську музику. **1918.** У Чернівцях народне віче проголосило возз'єднання Північної Буковини з Україною. **1920.** У Харкові відкрився Всеукраїнський з'їзд робітниць і селянок. **1939.** Створено танк Т-34 (конструктор Кошкін). Фахівці вважають його найкращим танком періоду Другої світової війни. **1957.** В СРСР запущено другий штучний супутник Землі. Уперше — з живою істотою на борту: собакою Лайкою. **1982.** У Києві відкрито Арку дружби народів.

**ПОТОЙБІЧЧЯ**

## Життя після життя

Питання про те, що чекає людину по смерті, у всі часи цікавило наших предків. Уявлення українців про безсмертність душі, про потойбічний світ, зафіксовані в традиційних віруваннях, надзвичайно розмаїті та виразні. В 1930 році з'явилась стаття Володимира Білого «Оповідання українських завмиральників», в якій проаналізовані видіння людей, котрі перебували в стані летаргійного сну. Фактичний матеріал, опрацьований автором, суттєво доповнює і уточнює традиційні уявлення про потойбічний світ.

Усі ці люди бачили своє тіло згори («покинуте, як старий кожух»), переживали подорож темним коридором чи тунелем, в кінці якого було видно світло. Далі душу зустрічали померлі родичі та знайомі, показували їй тамтешнє життя, в якому караються всі неправедні вчинки людини і винагороджуються її чесноти, відкривали окремі сюжети з майбутнього. Багато з тих, хто прокинувся після летаргічного сну (саме прокидання характеризується ними як струс чи падіння), різко міняли своє життя та усталені звички, більше дбали про душу та її майбутнє, прагнули піти в монастир. Під впливом розповідей однієї з жінок, що побувала у стані летаргії, Уляни Зануди, в 1926 р. навіть виникла секта «занудівців», яка була ліквідована НКВС. Цікаво, що матеріали В. Білого багато в чому збігаються з фактами, наведеними в книзі американського лікаря Р. Моуді «Життя після життя» (з'явилась в 70-ті роки 20 ст.), написаній на основі свідчень пацієнтів, що побували у стані клінічної смерті. Сучасні американці і українці початку століття бачили той інший світ як квітучий сад чи луг, щоправда, в українських варіантах в тім саду ще стояли біленькі хати під стріхою, а провідником по «тому світу» був янгол чи сам Бог у вишитій полотняній сорочці.

**Галина ЗОЛОТНЮК.**

**Фото з сайту www.touchofakt.eu**



**«Посиденьки» провела Людмила ОПАНАСЕНКО (mila@golos.com.ua).**

# На голуб'ятні у Кота

**СВІТ ЗАХОПЛЕНЬ**

Сергій Кот із села Привільне Дубенського району перейняв любов до голубів від діда Марка. І навіть перевершив його у цьому, зібравши у своїй живій колекції більше сотні декоративних крилатих красенів. Її показує кожному, хто завітає на його обійстя.

— Якби проводився конкурс «Міс голубка», то своїх представниць я обов'язково виставив би на подіум, — жартує Сергій Кот. — І вони неодмінно перемогли б! Моє захоплення голубами починалося зі звичайних «сизаків» із дідової голуб'ятні, а потім хтось із рідні на іменини подарував декоративного голуба: мовляв, такого красеня у тебе ще немає. Це, по суті, і стало



початком моєї живої колекції. Нині в ній уже більше сотні голубів. Вожу їх на різноманітні виставки, обмінююся птахами з іншими колекціонерами, продаю заради того, щоб поповнити колекцію представниками нових видів.

Усі голуби у голуб'ятні Сергія Кота мають пару. Тим самим, як стверджує природолюб, він створює птахам сімейний затишок. І в цьому затишку раз по раз з'являється потомство.

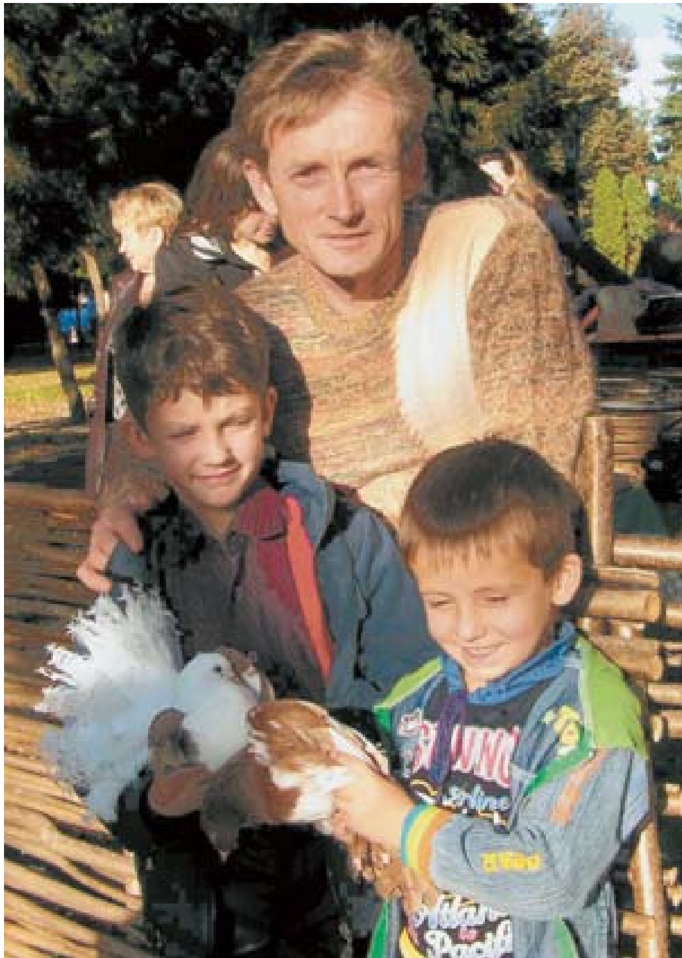
— На відміну від поштових голубів, яких необхідно утримувати тільки в розплідниках, щодня на декілька годин випускати на прогулянку і часто тренувати в польоті, — продовжує свою розповідь Сергій Кот, — декоративних утримують у вольєрах і рідко випускають надвір. Бо вони менше за інших птахів потребують великих приміщень та й літають неохоче. Добре розмножуються навіть у кімнатному вольєрі.

Серед декоративних голубів Сергій Кот та його сини Станіслав та Костянтин **(на знімку праворуч)**, котрі допомагають батькові у догляді за птахами, не виділяють улюбленців. Кажуть, що кожен птах привабливий по-своєму. І все ж пропонують відвідувачам виставок звернути увагу передусім на павичевих голубів, а також на бантастих. Останні таку назву отримали через те, що пір'я, яке росте у них на грудях, утворює своєрідний бант.

Доволі привабливими є і трубчаті голуби. Ці птахи мають досить різноманітне забарвлення: сизе, чорне, кавове тощо. Для них характерне видозмінене оперення хвоста зі збільшеною кількістю кермового пір'я, яке розміщене «трубою вгору». Походжаючи за голубкою, самець закидає хвіст на спину, розправляючи його віялом, а голову — назустріч хвосту. Для цих порід властиве коливання шиєю, тому їх часто називають ще трясунами.

— Ще одна цікава особливість голубів, — розкриває таємницю природи голубовод із Привільного, — те, як вони п'ють воду. Придивіться: голуб не зачерпує рідину дзьобом і не піднімає голову, аби вона стекла по стравоходу, а втягує її, наче насосом. Харчуються вони переважно зерном та насінням, іноді урізноманітнюють раціон комахами чи іншими дрібними безхребетними. Особливо люблять просо, вику, пшеничну та кукурудзяну крупи.

Віднедавна Сергій Кот ще й почав збирати легенди про голубів. Скажімо, за найдавнішою



античною легендою, якось бог війни Марс не пішов на битву, бо голубка змостила гніздо в його шоломі. Добре відомо також, як біла голубка прислужилася Ною, принісши звістку про завершення Потопу. А в християнстві голуб є символом Святого Духа. Загалом повсюдно голуби асоціюються з миром, добром і світлом.

**Євген ЦИМБАЛЮК, Олександра ЮРКОВА.**

Рівненська область.

**Фото Євгена ЦИМБАЛЮКА.**

# Без нього погано, а з ним іще гірше

**«СТРАШИЛКИ» ЦИВІЛІЗАЦІЇ**

Надмірне використання мобільних телефонів провокує розвиток чотирьох видів раку. Такі результати масштабного дослідження, яке тривало протягом десяти років у 13 країнах світу і обійшлося Всесвітній організації охорони здоров'я в 20 мільйонів фунтів стерлінгів. З'ясувалося, що любителі базікати по стільниковому хворіють на рак на 50 % частіше. Причому у цих пацієнтів найчастіше виникає три види раку мозку і один — слинних залоз, **повідомляє видання Mirror News**.

Учені стверджують, що сучасні мобільні апарати посилають в голову людини по 217 електромагнітних імпульсів щохвилини. Таку атаку здатен витримати не кожен, тому школярам молодших класів фахівці не рекомендують користуватися стільниковими телефонами зовсім, учням середньої школи краще обмінюватися текстовими повідомленнями, ніж дзвонити, а чоловікам не слід тримати трубки в кишенях брюк, інакше не уникнути проблем з фертильністю (здатністю до запліднення).



Торік японські вчені висунули чергову гіпотезу про потенційну небезпеку, пов'язану із стільниковими. Вони припускають, що створюване ними випромінювання також може провокувати розвиток алергічних реакцій. Попутно вчені з'ясували, що шкіра людей, які звикли постійно користуватися стільниковими телефонами, чутливіша до алергенів домашнього пилу і пилку. Ще раніше шведські вчені встановили: якщо користуватися мобілкою упродовж десяти років, то ризик отримання пухлини слухового нерва збільшується удвічі.

*Залишається запитати зарубіжних вчених: чи відправили вони свої мобілки на смітник після отриманих результатів власних досліджень? Адже тепер уявити сучасну людину, особливо молоду, без мобільника вже неможливо. Що робити?..*

**Фото Андрія НЕСТЕРЕНКА.**

## Орієнтир

***«У нашій країні кепські справи з просвітництвом, і педагогічним, і екологічним. Стверджую це як директор Інституту екології людини. Нині природа хвора людиною. Чорнобиль — то знак із космосу: «Схаменіться, люди». Буревії, смерчі доходять до 300 км на годину нині. А вода? Це не просто $H_2O$, вода — жива матерія, вона дає людині життя і енергію. Через п'ять років вона буде важливішою і дорожчою, аніж нафта і газ. Придатної для споживання питної води на планеті трохи більше двох відсотків. За запасами води для використання Україна — одна з наймենш забезпечених країн Європи. Подумаймо над цією проблемою».***

**Михайло КУРИК.**

***«В космічному вимірі наше коротке життя — ніщо. А ми ж прийшли у цей світ з якоюсь місією, і треба встигнути зробити щось добре. Стихійні лиха, що почастішали тепер, — це попередження людям від Бога».***

**Його Святість ФІЛАРЕТ.**


**Редактор номера Леонід БРОВЧЕНКО.**

**Редколегія:** Леонід **БРОВЧЕНКО,** Анатолій **ГОРЛОВ,** Сергій **ДЕМСЬКИЙ**, Віталій **ЖЕЖЕРА,** Іван **ІЛЛЯШ,** Світлана **ПИСАРЕНКО,** Віталій **СУДДЯ.**

**Головний редактор Анатолій ГОРЛОВ.**





**Засновник — Верховна Рада України**

**Свідоцтво про реєстрацію періодичного друкованого видання—КВ № 1 від 26.05.1994 р.**

**Газета виходить 5 разів на тиждень (крім неділі й понеділка) українською і російською мовами.**

**Передплатні індекси: для фізичних осіб — 40224, 08775, для підприємств і організацій — 60955.**

**Передплатна ціна на 2009 рік: для фізичних осіб — 10,00 грн. та 6,00 грн., для підприємств і організацій — 30,00 грн на місяць.**

**Ціна в роздрібній мережі — договірна.**

**Загальний тираж 150000.**

**Друк: ТОВ «Мега-Поліграф», 02660 м. Київ, вул. Алма-Атинська, 2/1, тел. (044) 451-86-70**

Зам 15508.

**Макет, верстка — редакція газети «Голос України».**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Газета виходить з 1 січня 1991 року.



**Адреса редакції:** 03047, Київ-47, вул. Нестерова, 4.

**ТЕЛЕФОНИ:**
для довідок — 503-68-72;
телефакс — 234-72-54;
відділ реклами — 449-72-53, 453-44-56, 453-44-57;
телефакс — 449-85-62.

E-mail: mail@golos.com.ua — **загальний**
reklama@golos.com.ua — **відділ реклами**
let@golos.com.ua — **відділ листів**
foto@golos.com.ua — **відділ ілюстрацій**



***При підготовці матеріалів використовується інформаційно-пошукова система Верховної Ради України «Законодавство»***